سرمقاله

بهره وری مهمترین معیار و شاخص پیشرفت اقتصادی و توسعه یافتگی کشورهای صنعتی و مترقی جهان بوده که بر اساس اندازه گیری و تجزیه و تحلیل این شاخص ها ، فرصت های بهبود تعریف میگردد بطوریکه مهمترین هدف ساخت و به کارگیری تکنولوژیهای جدید در این کشورها ، افزایش راندمان و بهره وری می باشد.

واژه « بهره وری » اولین بار بوسیله فرانسوا کنه ریاضیدان و اقتصادان طرفدار مکتب فیزیوکراسی (حکومت طبیعت) بکار برده شد و در سال ۱۸۸۳ فرانسوی دیگری بنام لیتره بهره وری را دانش و فن تولید تعریف کرد. مرکز بهره وری ژاپن نهضت ملی افزایش بهره وری در این کشور را تحت سه اصل افزایش اشتغال ، همکاری بین نیروی کار و مدیریت و توزیع عادلانه و برابر ثمره های بهبود بهره وری در میان مدیریت ، نیروی کار و مصرف کنندگان بیان میدارد .ولی بهره وری طبق تعریف سازمان ملی بهره وری ایران چنین تعریف میشود :بهره وری یک فرهنگ و یک نگرش عقلایی به کار و زندگی است که هدف آن هوشمندانه کردن فعالیتها برای دستیابی به زندگی بهتر و متعالی تر است. بهره وری، ایمان راسخ به پیشرفت انسانهاست. یعنی یک نگرش ذهنی (فکری)، که برای رسیدن به بهبود تلاش می کند و به آن دست می یابد این کار باید، اولا در خود ما از طریق ارتقای مستمر دانش، مهارتها، انضباط و تلاش های فردی و کار گروهی صورت پذیرد ؛ ثانیا در کار ما و از طریق مدیریت در روش های کار بهتر ،کاهش هزینه ، به موقع عمل کردن سیستم های بهتر و تکنولوژی پیشرفته تر صورت پذیرد تا فراورده ها و خدماتی با کیفیت بهتر؛ سهم بازار بیشتر و سطح زندگی بالاتر به دست آید و ثالثا برای بهره ور بودن باید باور داشت که امروز بهتر از دیروز و فردا بهتر از امروز می توان عمل کرد. لذا لازم است قبل از هر چیز تعریفی از دو واژه کارآیی و اثر بخشی که دو مولفه اصلی بهره وری می باشند داشته باشیم

کارآیی : به توانایی بدست آوردن ستاده بیشتر از داده کمتراطلاق می گردد یعنی (خوب کار کردن)

اثربخشی : به تطبیق نتایج حاصل از انجام کار با هدف های مورد نظر اطلاق می گردد یعنی (کار خوب کردن (بهره وری= کارآیی (انجام درست کارها) + اثربخشی (انجام کارهای درست) به عبارت دیگر بهره وری عبارت است از درست انجام دادن کار درست.

امروزه کشورها و مدیران ارشد شرکت های بزرگ و فرا ملیتی با توجه به اهمیت ، محدود بودن و قیمت بالای مواد اولیه ، انرژی، سرمایه ، تکنولوژی و همچنین سایرعوامل تولیدعلاوه بر ایجاد واحد حسابداری قیمت تمام شده ، ایجاد واحد مدیریت بهره وری با هدف بررسی و بهینه سازی کمی و کیفی تولید ، تعیین ضریب بهره وری را یک ضرورت دانسته و در اولویت برنامه ریزیهای خود قرار میدهند. در حسابداری قیمت تمام شده کل هزینه های صرف و پرداخت شده به عوامل تولید بابت تولید یک واحد کالای معین ، محاسبه و پس از اضافه نمودن میزان سود مورد انتظار به قیمت مذکور ، قیمت فروش را مشخص می سازد لیکن در مبحث بهره وری و با توجه به حضور رقبای صنعتی و تجاری متعدد و قیمت های رقابتی ، علاوه بر تعیین میزان سودآوری هر کالا ، مشخص میگردد که سودآوری کدام یک از تولیدات شرکت با توجه به امکانات صرف شده برای تولید آنها بیشتر بوده و باید در اولویت تولید قرار گرفته ، به چه میزان تولید شده و چگونه و به چه میزان عرضه گردد. به زبانی دیگر بهره وری نظارت مستمر برورودیهای به سیستم (INPUTE) و خروجی های از سیستم (OUTPUTE) به منظور استفاده موثر و کارآمد از منابع و عوامل تولید و خلق کالا و یا خدمت مفید می باشد یا به زبانی ساده بهره وری را استفاده بهینه از منابع (اعم از نیروی کار، سرمایه، زمین، مواد، انرژی ، ماشین آلات ، ابزار و تجهیزات و اطلاعات) در فرآیند تولید کالاها و ارائه خدمات می گویند.

مدیر عامل

اخبار یزد پولیکا

مراسم تقدیر از تلاشگران و برگزیدگان یزد پولیکا

باعنایات الهی و تلاش جمعی مدیران وپرسنل سخت کوش شرکت تولیدی صنایع یزد پولیکا دیگربار در محیطی شادوصمیمی با حضور مدیریت عامل جناب آقای مهندس متوسلیان دهمین مراسم ارزیابی عملکرد مدیران و کارکنان تلاشگر این مجموعه برگزارگردید .

در طی این مراسم آقای مهندس متوسلیان ضمن گرامیداشت مراسم و حاضرین از حیطه صنعت بعنوان بخشی پویا که دائماً درحال دگرگونیست نام بردند و لازمه موفقیت دراین بخش را سخت کوشی وداشتن اندیشه نو دانستند و همه حاضرین را دعوت به همدلی، هوشیاری، پویایی و پرهیز ازتکروی کردند و درانتها ازبرگزیدگان واحدهای مختلف شرکت توسط ایشان و مدیران هر واحد قدردانی و هدایایی به پاس زحمات این عزیزان به آنها اعطا گردید . لازم به ذکراست، مراسم ارزیابی عملکرد شرکت یزد پولیکا بصورت دوره ای هر سه ماه یکبار برگزار می گردد که این امر باعث ایجاد فرصتی برابر جهت ارتقاع اندیشه های فردی بوده و نوید بخش تداوم دوستی هاست و زمینه ای جهت کسب موفقیت های گروهی در آینده ای نزدیک خواهد بود .

مهمترین چالش های صنعت در حوزه مالی از دیدگاه مدیریت یزدپولیکا

* این مصاحبه با مهندس عباسعلی متوسلیان، مدیرعامل شرکت یزدپولیکا برای انتشار در ویژه نامه دفتر توسعه صنایع تکمیلی، حول موضوع چالش های مالی صنعت در آذرماه ۱۳۹۳ انجام شد.

۱-چالش های کنونی صنعت در حوزه تامین مالی چیست؟

عدم هم خوانی سیستم های مالی کشور با مکانیزم سایر کشورها در حوزه اعتباری، تحریم های متوالی و طولانی در حوزه بین المللی در زمینه جذب فاینانس های مالی و ایجاد گشایش اعتبار علاوه بر ایجاد مشکل در تامین نقدینگی واحدهای صنعتی، باعث تاخیر در تهیه مواداولیه، قطعات یدکی و نیز در بازاریابی و فروش محصولات تولیدی در سطح بین المللی شده است.

صنایع تکمیلی و پایین دستی در حوزه صنعت پتروشیمی شامل کلیه صنایع پلاستیک و مصنوعات پلیمری یکی از بزرگترین مجموعه های صنعتی در کشور را تشکیل می دهند و عمدتا شامل شرکتهای کوچک و متوسط (SME) می باشند. با توجه به ماهیت این صنایع، اهمیت تامین مناسب مالی برای سرمایه گذاری و نیز سرمایه در گردش بسیار زیاد بوده و همواره یکی از دغدغه های مدیران این مجموعه ها فراهم نمودن بستر مناسب برای رونق کسب و کار در این حوزه است و در این راستا دولت همواره سعی نموده است تا نقش حمایتی خود را در این زمینه داشته باشد. ولیکن عدم همخوانی سیستمهای مالی کشور با سیستمهای سایر کشورها در حوزه اعتباری، برقراری تحریمهای متوالی و طولانی در حوزه بین المللی در زمینه جذب فاینانسهای مالی و ایجاد گشایش اعتبار علاوه بر ایجاد مشکل در تامین نقدینگی واحدهای صنعتی، باعث تاخیر در تهیه مواداولیه، قطعات یدکی و نیز در بازاریابی و فروش محصولات تولیدی در سطح بین المللی شده است.

بطور واضح مشکلات صنعت پلاستیک و پلیمر کشور در حوزه مالی به نظر اینجانب عبارتند از:

۱- عدم امکان خرید اعتباری مواداولیه از طریق بورس که می توان از طریق ارایه تسهیلات از سوی شرکتهای پتروشیمی ارایه گردد و یا از طریق فاینانس داخلی بانکها صورت پذیرد و این امر تاکنون بطور جدی مورد توجه قرار نگرفته است.

۲- وجود تحریم های بین المللی و مشکلات ناشی تهیه قطعات و لوازم یدکی مورد نیاز از خارج از کشور بخصوص در منطقه اروپا که با توجه به مذاکرات هسته ای امیدواریم این مساله بطور کامل حل گردد.

۳- عدم ارایه تسهیلات از سوی دولت و بانک مرکزی به واحدهای تولیدی به عنوان بنگاههای اقتصادی مولدزا و ایجاد کننده توسعه پایدار در کشور، بطوریکه در حال حاضر نرخ بهره وامهای ارایه شده به واحدهای تولیدی کمتر از ۲۱ نیست و این نرخ باعث افزایش شدید قیمت تمام شده محصولات شده و با کاهش شدید تقاضا در بازار بدلیل افزایش قیمتها (هم در داخل کشور و هم در بازارهای منطقه ای و خارجی)، عملا شرکتها را در وضعیت رکود قرار داده و ادامه کار را برای بسیاری از واحدها دشوار نموده است.

۲- شرکت ملی صنایع پتروشیمی به عنوان نهاد حاکمیت چه نقشی در این عرصه می تواند ایفا کند؟

شرکت ملی صنایع پتروشیمی به عنوان متولی اصلی تولید و تامین مواد اولیه پتروشیمی در کشور در حوزه تامین مالی واحدها می تواند با ایجاد هماهنگی بین شرکتهای پتروشیمی با مصرف کنندگان واقعی مواد پتروشیمی که واحدهای تولیدی صنایع پلاستیک و پلیمر کشور هستند اقدام به تامین مواد مورد نیاز این واحدهای تولیدی بصورت اعتباری نماید. همانطور که همه مدیران دولتی و غیر دولتی می دانند واحدهای تولیدی مجبورند مواد اولیه را نقدا از طریق بورس خریداری نموده و پس از طی مدت انتظار برای دریافت و نیز انبارش و تولید محصول که بطور میانگین ۴ ماه طول می کشد محصولات خود را بطور اعتباری تا ۴ ماه به فروش برسانند و با یک حساب معمولی می توان دریافت که چرخه خرید مواد اولیه تا دریافت نقدینگی حاصل از فروش بطور میانگین در این صنعت ۸ ماه خواهد بود که این زمان نه در ایران بلکه در هیچ کجای دنیا برای یک سرمایه گذار تولیدی مقرون به صرفه نیست. لذا در صورتی که شرکت ملی پتروشیمی بتواند این چرخه ۸ ماه را تا حد امکان کاهش دهد نقش بسیار پر رنگی را در حوزه صنعت خواهد داشت و باعث رشد بسیاری از واحدها و در نتیجه آن رشد تولید ناخالص ملی خواهد بود.

در رابطه با روشهای اعطای این اعتبار نیز الگوهای مناسبی هم در داخل کشور و هم در کشورهای خارجی وجود دارد و انجمن ملی پلاستیک و پلیمر ایران با برخورداری از چندین انجمن تخصصی در حوزه های مختلف پلیمری و پلاستیکی آمادگی دارد در رابطه با روشهای مناسب این کار علاوه بر همکاری فکری و مشورتی، اقدام به ایجاد مرکزی برای کاهش تصدی گری شرکت در این امر باشد.

۳- نقش ابزارها و مکانیسم های تازه تامین مالی در صنعت را چگونه می بینید و به نظر شما چقدر راهگشاست؟

نحوه تامین مالی بنگاههای اقتصادی در کشور دارای روشهای مختلف و متنوعی است ولیکن میزان سهم هر بخش اقتصادی در کشور بایستی در هر حوزه تامین مالی بطور واضح مشخص باشد و نقش دولت در این کار بسیار کارگشاست. به عنوان مثال در حوزه بازرگانی و یا واردات و صادرات میزان تسهیلات و نوع تسهیلات بایستی بر اساس میزان نیاز کشور باشد و در بخش تولید و یا کشاورزی نیز بایستی بر اساس سیاستهای کلان نظام اقدام به تعریف تسهیلات و روشهای پرداخت آن گردد.

به نظر اینجانب ارایه تسهیلات به بخش تولید که دارای ماندگاری هستند و علاوه بر ایجاد اشتغال می تواند باعث افزایش توسعه کشور گردند و شاخصهای اقتصادی و توسعه کشور از طریق این بخش قابل افزایش خواهد بود بایستی با نگاه ویژه به همراه سیستمهای نظارتی برای توزیع مناسب و بجا باشد. در صورت تحقق این امر می توان باعث پایدار رشد اقتصادی کشور شد.

به نظر شما مهمترین حلقه نظام تامین مالی کدامست؟

به نظر اینجانب نقش بانکها در نظام تامین مالی در حال حاضر بطور ۱۰۰% است یعنی تنها مرجع تامین مالی کلیه بنگاه های اقتصادی در کشور در حال حاضر فقط بانکها و موسسات مالی و اعتباری است و شکل این تامین مالی نیز در قالب تسهیلات بانکی است در حالیکه در کشورهای صنعتی فقط بانکها در نظام تامین مالی بنگاههای اقتصادی نیستند بلکه با سیاستهای دولتها و ایجاد ساختار مالی مناسب بین خریدار و فروشنده می توان از بانکها صرفا به عنوان واسطه بین عرضه کننده و تقاضا کننده استفاده نمود. در این صورت بنگاههای اقتصادی می توانند با کاهش هزینه های تامین مالی به توسعه بازارهای داخلی و خارجی امیدوار باشند که نتیجه آن در سطح کلان باعث رشد اقتصادی کشور خواهد بود.

چه راهبردهایی را شما پیشنهاد می کنید یا موثر می دانید؟

یکی از عوامل موفقیت کشورهای توسعه یافته از سالیان دور تاکنون، توجه ویژه به صنایع تکمیلی و ایجاد زنجیره ارزش در صنایع مختلف بوده است. در این راستا، کشور ایران با توجه به منابع زیرزمینی و معادن بسیار غنی همواره یکی از توانمندترین کشورهای دنیا در داشتن این ذخایر استراتژیک بوده است. توجه ویژه به صنایع تکمیلی در این بخش ها و جلوگیری از خام فروشی بویژه در بخش نفت و گاز یکی از راهکارهای حیاتی جهت رشد تولید ناخالص ملی، ایجاد اشتغال و کاهش بیکاری خواهد بود. علاوه بر این دولت می تواند با ایجاد بسترهای لازم و امنیت مالی سرمایه گذاری، سرمایه گذاران خارجی را نیز به بازار ایران دعوت نماید تا در حوزه تولید کشور بخصوص در حوزه پتروشیمی و صنایع پایین دستی آن حضور فعالی داشته باشند.

حضور نماینده یزدپولیکا در نشست تجاری ایران و آلمان

هیئت اقتصادی آلمان متشکل از صنایع مختلف و نمایندگان بانکهای آلمان، در تاریخ ۱۶ آذرماه ۱۳۹۳ با همتایان خود و با حضور سفیر ایران در آلمان در محل اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران دیدار و گفتگو کردند. هدف از این دیدار مشارکت تجار دو کشور و گسترش بازار منطقه است. در این دیدار آقای مهندس پروین مدیر بازرگانی خارجی یزد پولیکا به عنوان نماینده این شرکت حضور داشتند.

آقای غلامعلی شافعی- رییس اتاق، در همایش تجاری ایران و آلمان بیان داشتند که همکاری آلمان در شرایط جدید با توجه به برنامه های دولت در توسعه صنایع کوچک و متوسط و موضوع انرژی و توسعه حمل و نقل، به ویژه حمل و نقل ریلی و با توجه به پیشینه روابط اقتصادی ایران و آلمان درخصوص صادرات محصولات سنتی ایران به آلمان گسترش

می یابد و همچنین در صنایع ایران مانند نفت و گاز، نیروگاه و فولاد حضور شرکت های آلمانی مشهود است.

وی حضور هیئت آلمان در اتاق ایران را نشانه عزم فعالان اقتصادی برای توسعه روابط ارزیابی نمود.

رییس اتاق بازرگانی افزود: استفاده از دانش و تکنولوژی های نوین در ایران آغاز شده و به سرعت رو به جلو پیش می رود. وی اظهار داشت که می توانیم با آلمان همکاری های نتیجه بخش داشته باشیم و آلمان به عنوان کشوری که توانسته میزان مصرف خود را از انرژی های فسیلی به تجدیدپذیر تغییر دهد، همواره مورد توجه است. وی تاکید کرد اعزام هیئت ها، پذیرش هیئت اقتصادی، افزایش دیدارها و گفتگوها از عوامل مهمی است که می تواند شرایط را برای آینده پایدار فراهم کند.

بنا بر سخنان ایشان، مدیریت منابع آب در ایران از موضوعات قابل توجه بوده و اظهار داشتند که استفاده از روش های نوین و مکانیزه آبیاری در بخش کشاورزی از مباحث مورد توجه محسوب می شود و آلمان در این زمینه دارای دانش و تجربه کافی است.

قابل ذکر است شرکت یزد پولیکا با توجه به اهمیت مدیریت صحیح مصرف آب با ارائه محصولات خود در بخش آبیاری تحت فشار قادر است تمهیداتی در خصوص این نوع آبیاری و صرفه جویی قابل توجه در آب مصرفی این بخش ایفا نماید.

نوزدهمین مجمع سالیانه انجمن تولید کنندگان لوله و اتصالات پی وی سی

گزارش خبرنامه این انجمن در رابطه با مجمع فوق به شرح زیر به استحضار میرسد: نوزدهمین سال مجمع در ساعت ۹ صبح روز سه شنبه ۲۹ مهرماه سال جاری در مرکز همایش های بین المللی رایزن برگزار شد . جلسه با بحر طویلی زیبا از شادروان ابوالقاسم حالت که توسط مجری اجرا گردید آغاز و در ادامه با خوش-آمدگویی دبیر انجمن سرکارخانم مهندس خرمیان ادامه یافت. در این همایش بزرگان و صاحب نظران عرصه صنعت و اقتصاد حضور داشته که با سخنرانی های ارزشمند که پیرامون مسائل اقتصادی، صنعتی، آموزشی و صنفی و توسط جناب آقای رحمانی، ریاست محترم کمیسیون صنایع و معادن مجلس شورای اسلامی جناب آقای مهندس مسلم بیات ، ریاست محترم اداره کل استاندارد تهران - جناب آقای دکتر مهدوی، دبیر کل محترم انجمن صنفی کارفرمایی صنعت پتروشیمی -

جناب آقای دکتر هادی غنیمی فرد مؤسس محترم انجمنهای تخصصی همگن و بنیانگذار خانه صنعت و معدن ایران - جناب آقای پرفسور سید صدرالدین نجاتی گیلانی برنده جایزه ملی انگلستان در مدیریت راهبردی و استراتژی- جناب آقای مهندس رحیم خسروی،کارشناس ارشد پلیمر صورت گرفت ، استقبال چشمگیر حاضران را به همراه داشت . همچنین حضور جناب آقای دکتر محمد صالح جوکار عضو محترم کمیسیون امنیت ملی مجلس شورای اسلامی و جمعی دیگر از بزرگان و پیش-کسوتان صنعت پلاستیک: نمایندگان محترم وزارت رفاه ،کار و امور اجتماعی، نمایندگان محترم اتاق بازرگانی صنایع، معادن و کشاورزی ایران، اعضای محترم و فعال انجمن تولید کنندگان لوله و اتصالات پی وی سی ، شرکت تعاونی تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی وی سی ایرانیان (وابسته به انجمن تولید کنندگان لوله و اتصالات پی وی سی، اعضای محترم هیئت مدیره انجمن های : ملی صنایع پلاستیک ایران متخصصین صنعت کفش

ایران همگن پلاستیک تهران ، دفتر توسعه صنایع تکمیلی شرکت ملی صنایع پتروشیمی، پتروشیمی غدیر، پژوهشگاه پلیمر و پتروشیمی ایران، پژوهشگاه استاندارد، دانشکده پلیمر دانشگاه امیرکبیر، اتحادیه صنفی پلاستیک، کانون سراسری انبوه سازان کشور، غنای بیشتری را برای انجمن به ارمغان آورد.

ابتدا جناب آقای دکتر رحمانی (رئیس کمیسیون صنایع و معادن) طی سخنان ارزشمندی تنها راه نجات کشور برای رسیدن به رفاه و توسعه را پیشرفت صنعت بیان کرد که جهت تحقق آن اصلاح فضای کسب و کار و اجرایی کردن آن و همچنین برنامه ریزی صحیح را ضروری دانست سپس جناب آقای مهندس مسلم بیات به ایراد سخن پرداخت و بیان داشت اگر چه روند کیفیت لوله های پی وی سی بالاست اما هنوز واحدهای زیادی هستند که تولیداتشان غیر استاندارد است و باید تغییر و اصلاح نمایند. هم چنین پیرامون اینکه در کشور ما استاندارد سازی اجباری است اذعان

داشت ، با بیان این جمله ما به دنیا اعلام میداریم که اخلاقیات در کشور ما مطرح نیست. آقای مهندس رحیم خسروی سخنران بعدی جلسه بود که با بیان مشکلات کیفی موجود، راهکارهایی برای رفع آن ها ارائه نمود. پرفسور نجاتی گیلانی در سخنان خود تصریح کرد صنایع ما مریض است و قدرت رقابت ندارد و روحیه تاجر مآبانه صنعتگران ما روحیه ابتکار و خلاقیت را از نیروی جوان گرفته و عملاً آنها را پیر کرده که باید با تفویض اختیار به جوانان زمینه نوآوری، مسئولیت پذیری و خلاقیت را در آنها بارور سازیم . آقای دکتر غنیمی فر به تعریف و ارتباط کارفرما، سرمایه گذار و کارآفرین پرداخت و تعریف اداره کار از این سه را غلط و نادرست خواند. وی انجمن لوله و اتصالات پی وی سی را تنها تشکلی دانست که در ایران فعالیت خود را با حدود ٪۷۰ استاندارد جهانی انجام میدهد دکتر مهپدوی نداشتن استراتژی صنعتی و نداشتن نقشه راه برای صنعت را عامل خسارت برشمرد.وی ضمن عبادت دانستن تولید ، آنرا نجات دهنده اقتصاد کشور دانست و در اهمیت صنعت پتروشیمی بیان داشت که صنعت پتروشیمی می تواند به تنهایی اقتصاد کشور را از جهت نیازهای ارزی و تولید ناخالص ملی نجات دهد

بخش دوم این نشست اختصاص به برگزاری مجمع سالانه انجمن داشت. پس از انتخاب هیئت رئیسه مجمع متشکل از :جناب آقای حاج علی صالحی اعلاء بنیانگذار محترم انجمن، جناب آقای مهندس محمد تقی غیاثی، مهندس محمود کسائیان، جناب آقای دکتر خراسانی (رئیس محترم کمیته علمی فنی و تخصصی انجمن)، جناب آقای داود فارسی (عضو محترم هیئت مدیره انجمن).

آقای مهندس متوسلیان رئیس هیئت محترم مدیره انجمن گزارش عملکرد یکساله هیئت مدیره انجمن را ارائه و چنین بیان نمود:که امروز یکسال از آغاز هفتمین دوره هیئت مدیره انجمن میگذرد که در خدمت شما عزیزان گرانقدر هستیم. یک سالی که با بیم و امید همراه بود و به امید خروج از رکود و در برزخ بلاتکلیفی صنعتی سپری شد ، لیکن صنعتگران کشورمان تسلیم ناملایمات نشده و استوار و ثابت قدم ایستادند تا عامل دلگرمی جوانان کشور در رسیدن به جایگاه اقتصادی و فرهنگی که شایسته آنیم باشند. صنعتگران کشور با هدفی کلان به خط مقدم پیکار صنعتی پا نهادند و تمام تلاش خود را در برنامه ریزیها ی زیر بنایی و تقویت زیرساخت های این صنعت به کار گرفتند تا شاید بتوانند افق و آینده این صنعت را اندکی روشن تر و قابل پیش بینی تر سازند. وی در ادامه گفت : اگر چه تمامی فعالیت های انجمن و تصمیمات هیئت مدیره همواره و بلافاصله و به طرق مختلف در اختیار کلیه اعضای محترم انجمن قرار میگیرد لیکن به منظور شفاف سازی کامل ساختار بندیهای ایجاد شده به ذکر مجدد مهمترین تصمیمات هیئت مدیره بر اساس صورت جلسات مربوطه میپردازیم و بدین نحو گزارشی از مهمترین تصمیمات و فعالیت های انجمن را به استحضار مجمع محترم رسانید که مورد استقبال حاضرین قرار گرفت.

در پایان مروری داریم بر گزیده ای از گزارش هایی که در سایت های مختلف خبری درج شده است:

مجمع اعیان در بام تهران/ انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی وی سی، تشکلی دست نیافتنی

این تیتر خبری جذاب به نقل از سایت پربازدید خبری پینا با مدیریت جناب آقای افشین علیزاد منیر است که در ادامه این چنین نوشته است:

« در مرکز همایش های رایزن، بالای نیاوران، نرسیده به کوه های دارآباد، بام تهران، دیروز، ۲۹ مهرماه، مجمع انجمنی برپا شد که سال هاست در نوک قله ی موفقیت قرار گرفته و به سقف آرزوهای یک تشکل رسیده است.»

• نوزدهمین مجمع عمومی سالیانه انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی وی سی در حضور اعضای این تشکل برگزار شد. مهمانان مراسم مدیران تشکل های دیگر پلیمری بودند. مدیرانی که هنگام خروج از سالن رایزن با حسرت زیر لب می گفتند: کاش این انجمن ما بود.

• رحمانی، رییس کمیسیون صنایع مجلس شورای اسلامی هم آمده بود، برخلاف رسم معمول که مهمانانی در این سطح می آیند، سخنرانی می کنند و می روند، نشست، گوش کرد، سخنرانی کرد، تقدیر شد و رفت.

• مهدوی، دبیر انجمن کارفرمایان پتروشیمی هم آمده بود. او هم دیدگاه های خود را در خصوص تامین مواد اولیه واحدهای صنایع تکمیلی و خوراک پتروشیمی ها اعلام کرد.

قطعا حضور مهدوی در هر تشکل دیگری آبستن حوادث غیرقابل پیش بینی بود اما در مجمع انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی وی سی نه احدی از اعضا توصیه ای به او داشت نه پیشنهادی و نه انتقادی.

• اشتباه نکنید اعضای انجمن نسبت به تأمین مواد اولیه بی تفاوت نیستند چند سال پیش با تشکیل یک شرکت تعاونی مشکلات خود را در خصوص تامین مواد حل کرده اند. ۷ نفر مسوول رایزنی و تامین مواد هستند.

• شرکت تعاونی تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی وی سی هر سال در ترازهای مالی خود چند صد میلیون تومان سود نشان می دهد. هم ارزش سهام اعضا بالا

رفته و هم مشکل اعضا در خصوص تامین مواد اولیه مرتفع شده است.

• عباسعلی متوسلیان آنقدر به کار خود، هیات مدیره و تیم اجرایی و اعضای انجمن ایمان داشت که برنامه ها با سخنرانی سخنرانان منتقد آغاز شد. رحیم خسروی از نقاط ضعف واحدهای تولید لوله و اتصالات پی وی سی گفت و مهندس بیات رییس اداره کل استاندارد تهران گلایه های خود را در جمع اعضا و مدعوین بیان کرد.

• مجری یزدی و دعوت از یک پرفسور یزدی (نجاتی) برای ارائه یک مقاله ی جالب مدیریتی، در انتهای مجمع صدای رییس یزدی (متوسلیان) را هم درآورد. متوسلیان گله کرد که جوری تربیت شده که وقتی کاری را آغاز می کند باید به نحو احسن به اتمام رساند.

• عباسعلی متوسلیان رئیس محبوب و توانمند انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی وی سی سهم بسیار زیادی در موفقیت های این انجمن داشته و دارد. مدیر به گفته ی خود سمج و پیگیری که نگذاشته این انجمن از اهداف اولیه ی خود دور شود. انجمن پی وی سی تنها تشکلی در صنایع پلیمر است که یک بانو دبیری آن را برعهده دارد.

• فرزانه خرمیان همراه با تیم اجرایی انجمن یکی از بانظم ترین و با شکوه ترین مجامع تشکل ها را برگزار کرد. شهره کمپانیان مدیر اجرایی انجمن که در ارتیاطات موثر انجمن پی وی سی با تشکل ها و رسانه ها نقشی پررنگ و موثر دارد، بخشی از گزارش هیات مدیره را در مجمع قرایت کرد.

• گزارش نوزدهمین مجمع عمومی انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی وی سی را می نویسیم گر چه آنچه در مجمع اتفاق افتاد، بیشتر شبیه به یک همایش علمی و اقتصادی بسیار جدی و کاربردی بود. یک همایش و مجمع باشکوه که با گزارش هیات مدیره و بازرس به اتمام رسید.

متوسلیان: همچنان در برزخ بلاتکلیفی صنعتی هستیم

• و اما تیتر فوق توسط سایت انجمن ملی صنایع پلاستیک و پلیمر ایران، به مدیریت جماب آقای محمود حق وردی درج شد. در گزارش سایت خبری این انجمن آمده است، در این مجمع که روز سه شنبه، ۲۹ مهر ماه در مرکز همایش‌های بین المللی رایزن و با حضور اعضاء انجمن، مهمانان مدعو، نمایندگان مجلس و اساتید دانشگاه برگزار شد، گزارش عمومی سالیانه انجمن منتهی به سال ۹۲ ارائه شد.

• متوسلیان در گزارش خود با بیان این که امروز کارنامه عملکرد اعضای هیئت مدیره در یک سال گذشته محک می‌خورد، عنوان کرد: سال گذشته به امید خروج از رکود و عزم سقوط صنعت کشور آغاز شد و همچنان در برزخ بلاتکلیفی صنعتی سپری می‌شود، اما صنعت‌گران کشورمان بدون پشتیبان، هیچ‌گاه تسلیم ناملایمات و تحریم‌های داخلی و خارجی نشدند.

• وی در ادامه گفت: «صنعتگران کشور با هدفی کلان به خط مقدم پیکار صنعتی پا نهادند و تمام تلاش خود را در برنامه‌ریزی‌های زیربنایی و تقویت زیرساخت‌های این صنعت به کار گرفتند تا شاید بتوانند افق و آینده این صنعت را اندکی روشن‌تر و قابل پیش‌بینی‌تر سازند.»

• این مجمع در دو نوبت صبح و عصر برگزار شد، در بخش نخست، رحیم خسروی کارشناس ارشد مهندس پلیمر با سه محور؛ وضعیت صنعت لوله یو پی وی سی در ایران، خاورمیانه و جهان، کیفیت؛ حلقه گم‌شده در تولید ایران و بررسی راهکارهای موفقیت در صنعت تولید لوله و اتصالات یو پی وی سی، مطالبی را برای حاضران عنوان کرد.

بیات، رییس استاندارد تهران مطالبی را در خصوص کیفیت، استاندارد سازی و مقایسه ایران با سایر کشورها را برای حاضران عنوان کرد.

رضایت حاضران حکایت از نظم و ترتیب این انجمن

• و اما سایت و مجله وزین صنایع پلاستیک، به مدیریت جناب آقای مهندس ساعت نیا نوشت: «پس از پایان یافتن مراسم رضایت حاضران حکایت از نظم و ترتیب این انجمن در فعالیت هایش و گروه اجرایی آن از جمله دبیر انجمن؛ سرکار خانم خرمیان، مدیر داخلی انجمن؛ سرکار خانم کمپانیان و دیگر اعضای هیأت مدیره آقایان: عباسعلی متوسلیان (رئیس و مدیرعامل شرکت یزد پولیکا)، کمال کاوه (نایب رئیس و مدیر عامل شرکت پلیمر گلپایگان)، محمدحسن خرازی (خزانه دار و مدیر عامل شرکت شهراب گستر)، داوود فارسی (عضو هیئت مدیره ومدیر عامل شرکت ایمن لوله)، عطاء خراسانی (عضوهیئت مدیره از شرکت داراکار) داشت.

تولید یک محصول استاندارد با فرهنگ سازی و اخلاق مداری

• در گزارش خبری تحلیلی سایت پلاست نیوز، به مدیریت جناب آقای مهندس صبوری از درس بزرگ متوسلیان به صنعت پلاستیک آمده است که گفته اند: «دوره پلیس بازی و به اصطلاح بگیر و ببند تمام شده است و عباسعلی متوسلیان با کنار گذاشتن سیاست های نخ نما و سنتی، برای ارتقای کیفیت و استاندارد محصولات پی وی سی تولید شده در ایران به فرهنگ سازی و اخلاق مداری در تولید یک محصول با استاندارد متوسل شده است.»

• در این گردهمایی چند ساعته شاید به اعتقاد خیلی از فعالان پلاستیک انتخاب بازرس انجمن تولید کنندگان لوله و اتصالات پی وی سی مهمترین رویداد این مجمع سالانه بود، اما عباسعلی متوسلیان یکی از مدیران خوشنام صنعت پلیمر و پی وی سی کشور هدف بزرگتری را برای برگزاری مجمع در دستور کار قرار داده بود.

• در نوزدهمین مجمع سالیانه انجمن تولید کنندگان لوله و اتصالات پی وی سی ایران آرایش سخنرانان هم بر این اساس نهاده شده بود که هر یک از کارشناسان، مسئولان و سخنرانان با ارائه مطالبی تولیدکنندگان و صنعتگران صنعت پی وی سی را به سمت تولید محصولات با استاندارد بالا و کیفیت مطلوب ترویج و تشویق کنند.

• قطعا هیچ ابزار قانونی و اجباری بالاتر از فرهنگ و اخلاق نیست و عباسعلی متوسلیان هم مبنای برنامه های کلان خود را بر اساس فرهنگ سازی و احیای ارزش های اخلاقی بنا نهاد تا با استمرار این سیاست‌های ارزشی، صنعت پی وی سی ایران هم به جایگاه واقعی خود برسد.

• سعید صبوری سردبیر و خبرنگاران پایگاه اطلاع رسانی «پلاست نیوز» ضمن ارج نهادن بر این اقدام بزرگ و ارزشمند رئیس و اعضای هیات مدیره انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی وی سی ایران، آمادگی خود را برای توسعه این سیاست کلان اعلام می کند.

مجمع پر مخاطب یک تشکل با برنامه

• سایت و مجله موفق بسپار به مدیریت سرکار خانم مهندس تبسم علیزاد منیر در این خصوص نوشت: «مجمع پرمخاطب یک تشکل با برنامه و در گزارش کاملی که در شماره آبان ماه این مجله درج شد آورده است که در این مجمع، افراد سرشناس بسیاری حضور داشتند و به جز سخنرانی اعضای انجمن، پنج سخنرانی کلیدی ایراد شد.»

• انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی وی سی، ضمن سپاس از همکاری مدیران گرانقدر سایت ها و مجلات خبری و حضور ارزشمند نمایندگان و خبرنگاران ایشان در مجمع پایان سال ۱۳۹۲ انجمن، قدرانی اعضا و کادر اجرایی را به شما همراهان ارزشمند صنعت پلاستیک ایران که با حضور مؤثر و پررنگ خود و بهره مندی از درایت و هوشمندی سرشار، اخبار این صنعت را به زیباترین شیوه ممکن به تصویر می کشید، تقدیم می دارد. امید که همواره شاهد همراهی های صمیمانه تمامی بزرگواران در کلیه رخدادهای صنعت انجمن پلاستیک و این انجمن باشیم.

مراجعه به ماهنامه شماره هفتاد و هفت انجمن تولید کنندگان لوله و اتصالات پی وی سی می تواند منبع بسیار خوبی جهت کسب اطلاع و آگاهی بیشتر درمورد مطالب عرضه شده و تصمیمات اخذ شده در این نشست باشد .

برگزاری دوره آموزشی لوله و اتصالات پی وی سی توسط انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی و ی سی

پیرو درخواست های مکرر تولیدکنندگان محصولات پی وی سی سخت در استان فارس از انجمن تولیدکنندگان لوله و اتصالات پی و ی سی، دوره آموزشی با عنوان فرایند تولید لوله و اتصالات پی وی سی، رفع نقایص تولید و اجرای استانداردها با همکاری اداره کل استاندارد استان فارس برگزار شد.

با توجه به تاثیر بالای برگزاری دوره های مختلف آموزشی انجمن در تهران و اصفهان و ارتقای کیفیت محصولات و اجرای صحیح استانداردها، مدیران، کارشناسان بخش های تولید، آزمایشگاه ، کنترل کیفیت ، تحقیق و توسعه در این دوره آموزشی حضور داشتند.

مباحث عنوان شده در این دوره به شرح ذیل بود:

مواد اولیه و روش های اختلاط فرآیند اکستروژن	- مواد اولیه و فرمولاسیون - فرآیند اختلاط - اجزای دستگاه اکستروژن - فرآیند تولید
ماشین آلات، تولید و نقایص احتمالی	- عوامل موثر بر کیفیت محصول - تزریق - ردیابی مشکلات احتمالی
فرآیند تزریق و بررسی نقایص	- اجزای دستگاه تزریق - فرآیند تولید اتصالات - قالب ها - ردیابی مشکلات تزریق
استانداردها و روش های آزمون	- استانداردهای لوله و اتصالات یو پی وی سی - آزمون ها - تحلیل نتایج

مروری بر نمایشگاه ها

نمایشگاه آب و فاضلاب تهران

دهمین نمایشگاه بین المللی صنعت آب و فاضلاب تهران از تاریخ ۲۶ تا ۲۹ آبان ماه امسال با حضور ۲۷۸ شرکت داخلی و ۲۵ شرکت خارجی از کشورهای چین، اتریش، آلمان، ایتالیا، ژاپن، سوئیس، فرانسه، انگلیس، بلژیک، ترکیه، هند، تایوان، اسپانیا، بلژیک، استرالیا، دانمارک و... در محل دائمی نمایشگاه های بین المللی تهران برگزار گردید.
حضور شرکت یزد پولیکا همانند گذشته در این نمایشگاه نیز با تولیدات جدید و متنوع همراه بود. حضور و بازدید اکثر مدیران، مهندسین، کارشناسان آب و فاضلاب روستایی و شهری و سایر شرکتهای مرتبط سراسر کشور از غرفه یزد پولیکا فرصت مغتنمی را جهت برپایی نشست های فنی، تخصصی و بازرگانی برای نمایندگان شرکت با اکثر عزیزان و کارشناسان محترم فراهم ساخت. انتقادات وپیشنهادات سازنده بازدیدکنندگان این نمایشگاه ما را در نیل به اهداف شرکت مصمم تر نمود.
در پایان از کلیه کارشناسان، مدیران، مدعوین، نمایندگان و بازدیدکنندگان محترمی که با حضورشان ما را وامدار محبت خود نمودند قدردانی و تشکر کرده و دست یکایک آنان را جهت هرگونه همکاری به گرمی میفشاریم.
امید آنکه همچون گذشته همراهمان بوده و ما را در ارائه تولیداتی با کیفیت که در شأن مصرفکنندگان ایرانی باشد یاری نمایید.

نمایشـــگاه تأسیسات و مصالح ســـاختمانی یزد

همزمان با شور و شوق بازگشایی مدارس ، مراکز آموزشی و آموزش عالی و آغاز سال تحصیلی ، نمایشگاه دائمی یزد شاهد برگزاری سیزدهمین نمایشگاه تأسیسات و مصالح ساختمانی از تاریخ اول الی پنجم مهرماه سال جاری و پذیرای بازدیدکنندگان محترم بود.
با عنایت به اطلاع رسانی به موقع ، مناسب و دعوتهای به عمل آمده و همچنین برنامه ریزی های صورت گرفته قبل از برپایی نمایشگاه، در زمان برگزاری نمایشگاه بویژه در روزهای پایانی آن و همزمان با تعطیلات آخر هفته پذیرای تعداد قابل توجهی از نمایندگان شرکت ها، کارشناسان صنعت ساختمان ، کارشناسان صنعت آب و فاضلاب ، مدیران و کارشناسان سازمان جهاد کشاورزی، سازمان آب منطقه ای، سازمان نظام مهندسی، سازمان صنعت، معدن و تجارت، شهرداری و... بودیم. شرکت یزد پولیکا حضور آقایان حسین خواجه افضلی، حمید خواجه افضلی، حسینی نسب، موسوی و کاظمی نمایندگان محترم یزد - آقای کرمی ، نماینده محترم بندرعباس - آقای زارع، نماینده محترم انار - آقای فلاحتی ، نماینده محترم هرات و مروست - آقای مهندس فتاحی ، آقای مهندس اعلایی ، ریاست محترم سازمان نظام مهندسی ساختمان ... و همه عزیزانی که با تشریف فرمایی خود ما را مفتخر نمودند را گرامی میدارد.
استقبال چشمگیر و تأیید مدیران ، کارشناسان، مهندسین تأسیسات، نصابان حرفه ای حوزه تأسیسات از اتصالات و محصولات جدید شرکت که برای اولین بار در این نمایشگاه عرضه شد، مؤیدی بود تا همچون گذشته در راه تولید و ارائه تولیدات متنوع و با کیفیت کوشا بوده و سهم کوچکی در رفع نیازهای این صنعت داشته باشیم.
در پایان انتخاب و دریافت لوح تندیس غرفه برتر از مدیریت نمایشگاه استان، افتخار دیگری بر دفتر قطور افتخارات این واحد تولیدی بود.

فصلنامه علمی خبری تحلیلی
شرکت تولیدی صنایع یزد پولیکا
YAZD POOLICA Magazine
آشنایی با شرکت تولیدی صنایع یزد پولیکا

جدول محصولات

جدول استاندارد مصارف فاضلاب ساختمان استاندارد ملی 9119 معادل DIN EN 1392

قطر خارجی اسمی dn	حوزه کاربرد BD	حوزه کاربرد B
۳۲	...	۳
۴۰	...	۳
۵۰	...	۳
۶۳	...	۳
۷۵	۳	۳
۸۰	۳	۳
۸۲	۳	۳
۹۰	۳	۳
۱۰۰	۳	۳
۱۱۰	۳.۲	۳.۲
۱۲۵	۳.۲	۳.۲
۱۴۰	۳.۵	۳.۲
۱۶۰	۴	۳.۲
۱۸۰	۴.۴	۳.۶
۲۰۰	۴.۹	۳.۹
۲۵۰	۶.۲	۴.۹
۳۱۵	۷.۷	۶.۲

جدول استاندارد مصارف انتقال کابل برق و مخابرات استاندارد ملی 11105 معادل DIN EN 16873

ضخامت دیواره	قطر خارجی اسمی dn
۱.۸ ۲.۴	۵۰
۱.۹ ۳.۰	۶۳
۱.۸ ۲.۲ ۳.۶	۷۵
۲.۷ ۴.۳	۹۰
۳.۰ ۴.۰	۱۰۶
۲.۲ ۳.۲ ۵.۳ ۸.۲	۱۱۰
۲.۵ ۳.۷ ۶.۰	۱۲۵
۳.۰	۱۲۶
۲.۸ ۴.۱ ۶.۷	۱۴۰
۴.۰	۱۵۸
۴.۷ ۷.۷	۱۶۰
۴.۰ ۵.۹ ۶.۹	۲۰۰
۶.۶ ۱۰.۸	۲۲۵

جدول محصولات
فصلنامه علمی خبری تحلیلی
شرکت تولیدی صنایع یزد پولیکا
YAZD POOLICA Magazine
جدول محصولات

جدول استاندارد مصارف فاضلاب زیرزمینی بدون فشار استاندارد ملی 9118 معادل DIN EN 1401

قطر خارجی اسمی dn	SN2 SDR 51*	SN4 SDR 41	SN8 SDR 34
۱۱۰	...	۳.۲	۳.۲
۱۲۵	...	۳.۲	۳.۷
۱۶۰	۳.۲	۴.۰	۴.۷
۲۰۰	۳.۹	۴.۹	۵.۹
۲۵۰	۴.۹	۶.۲	۷.۳
۳۱۵	۶.۲	۷.۷	۹.۲
۳۵۵	۷.۰	۸.۷	۱۰.۴
۴۰۰	۷.۹	۹.۸	۱۱.۷
۴۵۰	۸.۸	۱۱.۰	۱۳.۲
۵۰۰	۹.۸	۱۲.۳	۱۴.۶
۶۳۰	۱۲.۳	۱۵.۴	۱۸.۴
۷۱۰	۱۳.۹	۱۷.۴	...
۸۰۰	۱۵.۷	۱۹.۶	...
۹۰۰	۱۷.۶	۲۲.۰	...
۱۰۰۰	۱۹.۶	۲۴.۵	...

*SDR 51 فقط برای کد "U" قابل کاربرد است.

جدول استاندارد مصارف انتقال آب باران 12142 معادل DIN EN 12200

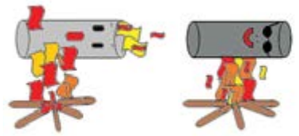
قطر خارجی اسمی dn	ضخامت دیواره چسبی	ضخامت دیواره اورینگی
۵۰	۱.۲	۱.۵
۵۳	۱.۳	۱.۵
۶۳	۱.۳	۱.۵
۶۸	۱.۵	۱.۵
۷۵	۱.۵	۱.۵
۸۰	۱.۵	۱.۶
۸۲	۱.۵	۱.۶
۹۰	۱.۸	۱.۸
۱۰۰	۱.۸	۱.۹
۱۰۵	۱.۸	۲.۰
۱۱۰	۲.۰	۲.۲
۱۲۵	...	۲.۵
۱۴۰	...	۲.۷
۱۶۰	...	۳.۲

جدول استاندارد مصارف آب رسانی و فاضلاب زیر زمینی و روزمینی تحت فشار استاندارد ملی 13361 معادل DIN EN 1452

قطر خارجی اسمی dn	S20 (SDR 41)	S16 (SDR 33) Pn6	S12.5 (SDR26) Pn8	S10 (SDR21) Pn10	S8 (SDR 17) Pn12.5	S6.3 (SDR 13.6) Pn16	S5 (SDR 11) Pn20
۱۲		...	...	...	...	...	۱.۵
۱۶		...	...	...	...	...	۱.۵
۲۰		...	...	...	...	۱.۵	۱.۹
۲۵		...	...	...	۱.۵	۱.۹	۲.۳
۳۲		...	۱.۵	۱.۶	۱.۹	۲.۴	۲.۹
۴۰		۱.۵	۱.۶	۱.۹	۲.۴	۳	۳.۷
۵۰		۱.۶	۲	۲.۴	۳	۳.۷	۴.۶
۶۳		۲	۲.۵	۳	۳.۸	۴.۷	۵.۸
۷۵		۲.۳	۲.۹	۳.۶	۴.۵	۵.۶	۶.۸
۹۰		۲.۸	۳.۵	۴.۳	۵.۴	۶.۷	۸.۲

قطر خارجی اسمی dn	PN 6	PN 8	PN 10	PN12.5	PN 16	PN 20	PN 25
۱۱۰	۲.۷	۳.۴	۴.۲	۵.۳	۶.۶	۸.۱	۱۰.۰
۱۲۵	۳.۱	۳.۹	۴.۸	۶	۷.۴	۹.۲	۱۱.۴
۱۴۰	۳.۵	۴.۳	۵.۴	۶.۷	۸.۳	۱۰.۳	۱۲.۷
۱۶۰	۴	۴.۹	۶.۲	۷.۷	۹.۵	۱۱.۸	۱۴.۶
۱۸۰	۴.۴	۵.۵	۶.۹	۸.۶	۱۰.۷	۱۳.۳	۱۶.۴
۲۰۰	۴.۹	۶.۲	۷.۷	۹.۶	۱۱.۹	۱۴.۷	۱۸.۲
۲۲۵	۵.۵	۶.۹	۸.۶	۱۰.۸	۱۳.۴	۱۶.۶	...
۲۵۰	۶.۲	۷.۷	۹.۶	۱۱.۹	۱۴.۸	۱۸.۴	...
۲۸۰	۶.۹	۸.۶	۱۰.۷	۱۳.۴	۱۶.۶	۲۰.۶	...
۳۱۵	۷.۷	۹.۷	۱۲.۱	۱۵	۱۸.۷	۲۳.۲	...
۳۵۵	۸.۷	۱۰.۹	۱۳.۶	۱۶.۹	۲۱.۱	۲۶.۱	...
۴۰۰	۹.۸	۱۲.۳	۱۵.۳	۱۹.۱	۲۳.۷	۲۹.۴	...
۴۵۰	۱۱	۱۳.۸	۱۷.۲	۲۱.۵	۲۶.۷	۳۳.۱	...
۵۰۰	۱۲.۳	۱۵.۳	۱۹.۱	۲۳.۹	۲۹.۷	۳۶.۸	...
۵۶۰	۱۳.۷	۱۷.۲	۲۱.۴	۲۶.۷	...	...	...
۶۳۰	۱۵.۴	۱۹.۳	۲۴.۱	۳۰	...	...	...
۷۱۰	۱۷.۴	۲۱.۸	۲۷.۲	...	...	...	...
۸۰۰	۱۹.۶	۲۴.۵	۳۰.۶	...	...	...	...
۹۰۰	۲۲.۰	۲۷.۶	...	...	...	...	...
۱۰۰۰	۲۴.۵	۳۰.۶	...	...	...	...	...

برتـری‌های محصـــــولات شرکت تولیدی یزد پولیکا



لوله های U-PVC سایر لوله‌های پلاستیکی

شکل -۱عدم اشتعال‌پذیری

لوله های U-PVC سایر لوله ها

شکل -۲اتصال نفوذ ناپذیر

لوله های U-PVC سایر لوله های پلاستیکی

شکل -۳مقـــاوم در برابر مـــوش و سایر جوندگان

۱.نصـــب و حمـــل و نقـــل آســـان : وزن کم لوله های UPVC باعث کاهش مشکلات حمل و نقل دستی آنها ، آسان تر شدن کار با این لوله ها ، قدرت مانور نصب در فضاهای کوچک ، صرفه جویی در وقت و هزینه و کاهش خطرات محیط کار می شود.

۲.مـــواد اولیـــــه بی‌خطـــــر : پی وی سی ماده ی غیر سمی بی خطری است.این ماده با بیش از نیم قرن سابقه استفاده،بارها توسط مؤسسات مختلف از این نظر مورد تحقیق و آزمایش قرار گرفته است.

۳.مقـــاوم در برابر آتـــش : لوله های UPVC از پلیمری ذاتا بازدارنده و ضد آتش ساخته شده است که به سختی مشتعل و به محض دور شدن منبع گرما ، سوختن آن متوقف می‌شود . در مقایسه با سایر پلاستیک‌ها پی وی سی از نظر قابلیت احتراق، اشتعال، گسترش شعله و انتشار حرارت کمتر ، عملکرد بهتری دارد. (شکل ۱)

۴.ســـازگاری بـا محـــیط زیســـت : بیش از ٪۵۰ محتوای پی وی سی از نمک که منبعی تجدید پذیر است، مشتق می شود و این بدین معنی است که پی وی سی نسبت به سایر پلیمر ها کمتر از منابع تجدیدناپذیر بهره می گیرد .

۵.اتصال نفوذ ناپذیر : برای کاربرد های آبرسانی و فاضلاب بهداشتی لوله های UPVC با استفاده از اتصال چسبی و همچنین اورینگی کاملا به یکدیگر متصل میشوند به گونه ای که امکان نشت وجود ندارد . لوله های UPVC تنها لوله های پلیمری هستند که به هر سه روش چسبی، اورینگی و جوش قابل اتصال به یکدیگر می باشد . (شکل ۲)

۶.عـــــایق الکـــــتریکی و حـــــرارتی : پی وی سی به دلیل عدم عبور الکتریسیته ماده ای عالی برای کاربرد های الکتریکی است . این ماده عایق حرارتی نیز می باشد .

۷.مقاوم در برابر موش و سایرجوندگان: این لوله ها بر خلاف برخی از لوله های ساخته شده از سایر پلیمر ها در برابر جوندگان موجود در زیر زمین کاملا مقاوم هستند . (شکل ۳)

۸.مقاوم در برابر خوردگی : سطح داخلی و خارجی لوله های UPVC در برابر خوردگی های ناشی از مواد موجود در خاک و همچنین مواد شیمیایی عبوری از آنها کاملاً مقاوم است و با اسید ها ، بازها،نمک ها، باکتری ها و بیشتر مواد شیمیایی موجود در خاک و با مایع گذرنده در داخل لوله واکنش نمی‌دهد . بدین سبب در این لوله‌ها نیازی به پوشش های ضد خوردگی نیست. در بخش انتقال فاضلاب ، لوله ی UPVC در برابر تمامی مواد شیمیایی موجود در فاضلاب های خانگی و صنعتی (شهری) مقاوم‌هستند.

فصـــلنامه علـــمی خبـــری تحلیلـــی
شرکت تولیـدی صنایع یزد پولیـکا
YAZD POOLICA Magazine

۹.استحکام: در صورت نصب درست ، لوله های UPVC قابلیت تحمل فشار خارجی بالایی را دارند.(بر اساس استاندارد های بین المللی و ملی تا فشار ۲۵ بار) همچنین این لوله ها قابلیت تاب یا خم برداشتن بدون شکستن را داشته و این امر آنها را بیش از پیش در برابر جابجایی زمین به سبب خاک های سست و یا زلزله مقاوم می گردد . (شکل۴) مادهPVC به دلیل استحکام بالاتر نسبت به سایر لوله‌های پلیمری، نیاز به ضخامت کمتری برای تحمل فشار لوله دارد و بنابراین میزان سیال عبوری در آن افزایش‌می‌یابد.

۱۰.ضریب اصطکاک ناچیز : سطح صاف دیواره داخلی لوله یUPVC باعث کاهش اصطکاک باسیال و ناچیز شدن مقاومت در برابر جریان (و در نتیجه انتقال بهتر سیال) می شود. بنابراین نیاز به تمیز کاری و نگهداری لوله ها و هزینه های عملیاتی کاهش می‌یابد . در بخش مجاری کابل های برقی و مخابراتی نیز عبور دادن کابل ها در طول لوله به آسانی صورت می‌گیرد.(شکل ۵)

۱۱.ضریب انبساط حرارتی پایین : لوله های UPVC در مقایسه با بیشتر لوله‌های پلیمری (از جمله لوله های PE) دارای ضریب انبساط حرارتی پایین تری هستند.

۱۲.حفظ کیفیت آب: در بخش آب رسانی ، لوله های UPVC ، آب را با همان پاکی و خلوص اولیه ، بدون ایجاد هیچ تغییری در بو و مزه انتقال میدهد . این لوله ها دارای استاندارد های متعددی از موسسات بین المللیAWWA,EN,ISO,DIN و . . .جهت استفاده در انتقال آب آشامیدنی هستند .

۱۳.سفتی حلقوی بالا : این لوله ها نسبت به سایر لوله های پلیمری دارای سفتی حلقوی بالاتر بوده و در نتیجه مقاومت بیشتری در برابر فشار خارجی ناشی از وزن خاک و یا ترافیک شهری را دارا هستند . (شکل۶)

۱۴.قیمت مناسب: ماده اولیه PVC و فرایند تولید آن نسبت به سایر محصولات مرتبط با حفظ شرایط کیفی، از قیمت اولیه پایین تر و هزینه های عملیاتی مناسب‌تری برخوردارمی باشد .

۱۵.قدمت و سابقه طولانی مدت: لوله UPVC اولین لوله پلیمری مورد استفاده در دنیا و ایران بوده و سابقه طولانی استفاده از این لوله ها نشان از کارایی آن دارد . (شکل۷)این لوله بالاترین آمار مصرف جهانی را در میان لوله های پلیمری دارد.

لوله های U-PVC سایر لوله‌های پلاستیکی

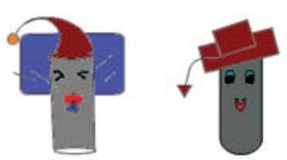
شکل -۴ ضخامت پایین‌تر در رده فشاری یکسان

لوله های U-PVC سایر لوله‌های پلاستیکی

شکل -۵ اصطکاک و انبساط حرارتی پایین

لوله های U-PVC سایر لوله‌های پلاستیکی

شکل-۶ سفتی حلقوی بالا



لوله های U-PVC سایر لوله‌های پلاستیکی

شکل-۷ قدمت و سابقه طولانی مدت

بهـــــار دانش در پر تـــو صنعت

حضور تیم واتـــرپـلوی رده ســـنی ۱۱و ۱۲ سال یـــزد پولیکا در دومین دوره مســـابقات جام واترپلوی اســـتان یزد

تیم نوجوانان واترپلوی یزد پولیکا برای دومین سال پیاپی در لیگ استان یزد شرکت نموده است. این تیم که با ترکیب ۱۱ نفر واترپلوئیست ، سرمربی و سرپرست راهی این دوره از مسابقات شده است توانسته در هفته اول بر حریف خود لامپ بهنور اردکان غلبه نماید.
دومین دوره لیگ واترپلو استان یزدجام پیشگامان با شرکت تیمهای یزد پولیکا،لامپ بهنور اردکان،نیک بسپار و پرشین پوشش از ۱۳ آبان ماه آغاز شده و به مدت ۴ ماه تا پایان سال ۹۳ ادامه می یابد .
ترکیب تیم یزد پولیکا را آقایان : **علی محمد عابدیان،بهنام فولادی،محمدرضا فولادی، سید محمد سجاد میرشمسی، سید مهران حکمتی مقدم ،دانیال قاسمی ، علی میرحسینی ، سجاد سلطانی، مسعود مهر داوودی، دانیال جوادیان ، سبحان تقی زاده به سرمربی گری آقای کاظم باغستانی** تشکیل میدهند.
تیم یزد پولیکا در دوره نخست این رقابتها توانسته بود مقام دومی را از آن خود کند.
کسب مقام نخست شنای نوجوانان توسط تیم شنای یزد پولیکا در لیگ شنای استان یزد.
تیم شنای نوجوانان یزد پولیکا در پایان دومین دوره لیگ شنای آقایان استان در رده سنی نوجوانان توانست مقام قهرمانی را از آن خود کند.
تیم شنای نوجوانان یزد پولیکا متشکل از ۱۰ شناگر به نامهای آقایان:

پوریا فاتحی ، امید خسور ، محمد سینا میرشمسی ، محمد علیزاده، مسعود مهر داوودی ، بهنام فولادی ، مهرداد دهقان ، دانیال جوادیان، سبحان تقی زاده و علی محمد عابدیان زاده به سرمربی گری آقای علی باغستانی بوده است .

شنا گران این تیم با شرکت در ۹ رشته ی ۵۰ و ۱۰۰ متر آزاد ، ۵۰ و ۱۰۰ متر کرال پشت ، ۵۰ و ۱۰۰ متر قورباغه ، ۵۰ و ۱۰۰ متر پروانه و همچنین رشته ۴ در ۵۰ متر تیمی این مسابقات توانستند با کسب بالاترین امتیاز مقام نخست را از آن خود کنند.
این دوره از مسابقات که بیش از ۹۰ شناگر در قالب ۸ تیم شرکت نموده بودند در ۴ مرحله در استخرهای سرپوشیده ۲۲ بهمن و طلائیه یزد انجام پذیرفت
همچنین نفرات برتر این تیم در تیم منتخب استان شرکت نموده و برای حضور در مسابقات کشوری اعزام گردیده اند.

مدیریت عامل شرکت ضمن تبریک این پیروزی ، سلامت ، سعادت ، بهروزی و موفقیت بیش از پیش این عزیزان را از خداوند مسئلت نمود.

ای حرمت قبله حاجات ما　　یاد تو تسبیح و مناجات ما
تاج شهیدان همه عالمی　　دست علی ماه بنی هاشمی

دل در گرو عشق به امام خوبی ها سرور فرزانگان و آزادگان جهان حضرت ابا عبدالله الحسین علیه السلام نهادن، هنر مردان خداست. همانها که با تاسی از پیام مولای مهربانمان، راه و رسم روشنگری و احیاء دین خدا را پیش گرفته و با تاسیس بنایی برای خواندن، دانستن و فهمیدن آینده ی فرزندان و آینده سازان را تضمین نمودند.
مدرسه در نظر اهل خرد ، مکان مقدسی است که در سایه تلاش و تربیت صحیح نسانهایی با افکار سالم رشد می یابند و آینده را در تسخیر خود درخواهند آورد. در دبیرستان پسرانه دوره دوم حضرت امام حسین علیه السلام که با نیت خالص خیر بزرگوار و به یاد زنده یاد حاج یدالله متوسلیان بنا گردیده هر ساله در دهه اول ماه محرم و بویژه روز هشتم این ماه مراسم معنوی زیارت عاشورا ، سخنرانی و سینه زنی برپا میگردد و در ظهر روز هشتم نیز همراه با عزاداری دانش آموزان،فارغ التحصیلان و مدعوین میهمان سفره حضرت امام حسین (ع) میگردند.
امسال نیز بنا به سنت هرساله دانش آموزان و جمع زیادی از فارغ التحصیلان سالهای گذشته در این مراسم معنوی که در سالن اجتماعات شادروان حاج یدالله متوسلیان برپا بود حضور یافتند.

اعلام اسامی برگزیدگان اولین دوره جشنواره فرهنگی هنری مدارس حضرت امام حسین(ع) یادواره سردار جاویدالاثر حاج احمد متوسلیان

به دنبال آغاز به کار جشنواره فرهنگی هنری مدارس حضرت امام حسین علیه السلام یزد یادواره سردار جاویدالاثر حاج احمد متوسلیان بیش از ۱۰۰ اثر در ۷ رشته فرهنگی هنری به دبیرخانه جشنواره ارسال گردید.
این آثار که در قالب چهار موضوع :

۱-سردار جاویدالاثر حاج احمد متوسلیان
۲-پدر و مادر
۳-معلم
۴-استان یزد

دسته بندی گردیده بود، توسط داوران مورد ارزیابی و داوری قرار گرفت.
در پایان مهلت داوری نفرات برتر هر رشته مشخص و به صورت رسمی اعلام گردیدند. همچنین بنا بر اعلام دبیرخانه این جشنواره مقرر گردیده از آثار دریافت شده نمایشگاهی جهت بازدید دانش آموزان و خانواده های ایشان برپا گردد.
لازم به ذکر است این جشنواره که در سال تحصیلی گذشته با حمایت مجموعه صنعتی یزد پولیکا در بین مدارس چهارگانه موسسه خیریه فرهنگی اموزشی حضرت امام حسین علیه السلام برپا گردید، مورد استقبال چشمگیر دانش آموزان واقع شد.

تـــازه های دنیـــای PVC و پلیمر

اتصالات پی وی سی برای سیســـــتم های بتنی

با طراحی جدید شرکت بین المللیPipe life، اتصال صحیح بین پی وی سی و بتن تقویت شده آسان تر شده است. این اتصال ویژه استفاده برای لوله های بتنی با قطر ۶۰ تا ۳۵۰ میلی متر است. با استفاده از این اتصالات، سیستم های لوله کشی پی وی سی و بتنی به راحتی به یکدیگر متصل می شوند. برای ایجاد این اتصال نیازی به استفاده از تجهیزات پیچیده نیست و این اتصال به همراه آب بندی استفاده می شود که فلز داخل لوله بتنی را از هر گونه خوردگی محفوظ می دارد.
بنا به اظهار مدیر پروژه این شرکت، آقایScot Mc Guire ، گرچه محصولاتی مشابه این اتصال در بازار موجود است، اما هیچکدام از آنها انعطاف پذیری این محصول را ندارند.

ثبت بیش از ۴۰۰ هزار تن از پی وی سی بازیافتی در Plus Vinyl

در برنامه بازیافتVinyl plus که برای صنعت پی وی سی اروپا طراحی شده، بیش از ۴۴۴ هزار و ۴۶۸ تن از پی وی سی بازیافتی در سال گذشته ثبت شده است که حاصل همکاری گسترده دست اندرکاران این صنعت اعم از شرکت ها، گروه ها و موسسه های ملی است . هدف نهایی این برنامه ریزی، دستیابی به ۸۰۰ هزار تن پی وی سی بازیافتی در سال تا سال ۲۰۲۰ است.
بنا به گفته دبیرVinyl Plus آقای Trager Michael ، در سال جاری بیشترین تمرکز این برنامه، ارزش گذاری در همکاری بین موسسات در جهت افزایش میزان بازیافت است.
در سال ۲۰۱۳ قوانین اروپا تاثیر زیادی در بازیافت داشت، زیرا محدودیت هایی بر روی افزودنی هایی که میزان بازیافت پی وی سی را کاهش می دهند، اعمال شد.

فصلنامه علمی خبری تحلیلی
شرکت تولیدی صنایع یزد پولیکا
YAZD POOLICA Magazine

در سال ۲۰۱۳ استفاده از استابلیزرهای سربی نسبت به سال ۲۰۰۷ میزان ۸۱/۴ درصد کاهش داشت.
Plus Vinyl در نوامبر ۲۰۱۳، عضو برنامه های صنعت سبز[1]GIP، عضو UNIDO[2] و همچنینVNEP[3] گردید.

طراحی پروفیل‌های جـــــدید یـــوپـــی وی ســـی بدون نیـــــاز به فلز

شرکت AMCC زیر مجموعه گروه Altrya، به تازگی پروفیل جدید پی وی سی ساخته که نیازی به تقویت با استیل ندارد. این پروفیل با اعمال نیروی مکانیکی و حرارتی سخت و محکم می شود. راز این شرکت استفاده از فوم به صورت کو اکسترود است که در عایق سازی و سختی محصول نقش دارد. تزریق فوم پلی یورتال که از گذشته و در روش های معمول انجام میشود، به عایق سازی کمک می کند، اما تاثیری در محکم سازی پروفیل ندارد، به علاوه بازیافت محصول را مشکل می سازد.
همچنین یکسری بهینه سازی در پروفیل ها انجام یافت تا دفرمه شدن و مقاومت آنها در برابر باد را افزایش دهد.
در پروسه کو اکستروژن، فوم با پایه پی وی سی به همراه پروفیل کواکسترود می شود. با این کار فوم سبب ایجاد استحکام بیشتر و بهبود مقاومت دمایی می شود. این فوم همچنین مشکلی در بازیافت ایجاد نمی کند. فوم کاملاً پروفیل را پر می کند؛ بنابراین سبب بهبود ساختار می شود. همچنین در محصولات رنگی مفتول های الیاف شیشه نیز اضافه می شود که سبب افزایش استحکام می گردد. با استفاده از فوم، ضریب دمایی و همچنین مقاومت در برابر نفوذ هوا بهبود می یابد. این محصول با نام تجاری A۸۰ با استفاده از روش های استاندارد قابل بازیافت است.

1- Green Industry Plat-from
2- United Nations Industrial Development Organization
3- United Nations Environment Program

تیم تحقیق و توسعه Alphacan به مدت دو سال بر روی بهبود فرمولاسیون فوم، پژوهش کرده و هم اکنون این فرمولاسیون توسط موسسه CSTB[4] ارزش گذاری شده است. پس از آن پژوهش هایی جهت طراحی فرایند و ساخت خط تولید انجام گرفت که به مدت ۶ تا ۱۲ ماه به طول انجامید.
برای این پروژه سرمایه ای به میزان ۱۱ میلیون یورو برای در سال های ۲۰۱۱ تا ۲۰۱۴ اختصاص یافت. ارزش ماشین آلات اولیه ۷ میلیون یورو بوده و ۴ میلیون یورو نیز جهت اتوماسیون شیشه گذاری و سخت افزار اختصاص یافته است.

نوآوری در سیستم لوله کشی

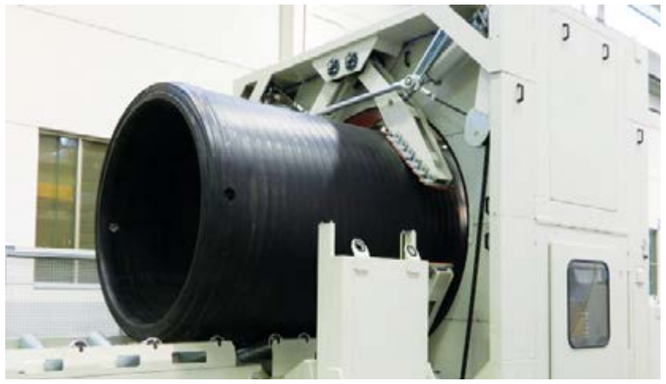
نام این سیستمDEKADUR Plus است که جایگزین های مناسبی را برای سیستم های گران قیمت فلزی و غیر فلزی ارائه می دهد. سازندگان این سیستم DEKA Fisher Georg هستند. این سیستم سبب بهینه سازی هزینه ها و ایمنی در بخش مواد شیمیایی شده است.

شرکت DEKADUR با ارائه این سیستم، موفق به کسب جایزه نوآوری Solvin در سال ۲۰۱۳ گردید. یکی از کاربردهای این سیستم در دمای ۹۵ درجه سانتی گراد است که می تواند برای اکسترودرها نیز به کار رود. این سیستم می تواند برای لوله های PVC-U استفاده شود که بدون استفاده از هیچگونه مواد ضد ضربه قادر به تامین الزامات استاندارد این لوله ها است. سیستمDEKADUR سبب افزایش طول عمر شده و همچنین راندمان انرژی را افزایش می دهد.

4- Technical Centre for Building

نوآوری در برش لوله ها

در تولید لوله و پروفیل اگرچه تمرکز اصلی بر حداکثر سرعت تولید است، اما به هر حال لازم است محصول جهت فروش و ارائه به مشتری در طول های مورد نیاز برش داده شود. گروه HB-TGG از تیغه های برش با دقت افقی و برش مرکب (در دو جهت) برای برش پروفیل و لوله ساخته شده که هیچگونه پلیسه و غباری ایجاد نمی کند.
به دلیل اینکه در حین برش قطعه به هیچ وجه ذوب نمی شود؛ بنابراین هیچ گونه تغییر شکلی درقطعه به وجود نمی آید و هیچگونه سوختگی در محل برش و تیغه ایجاد نمی شود. تیغه گرم شده قادر به برش قطعات اکسترود شده با ضخامت بالا نیز هست. یک تنظیم کننده دما تیغه را تا دمای بهینه گرم می کند. دستیابی به یکنواختی کیفیت و ضخامت در تمام قطعه از مزیت های این تیغه است.
همچنین از مزیت های این سیستم این است که هیچگونه سروصدایی حین برش ایجاد نمی شود، برش کاملاً تمیز و بدون پلیسه و تراشه است. شرکت CDS نیز دستگاه های برش متعددی را پیشنهاد کرده است. این شرکت تا ۱۳ مدل کاتر و اره می سازد که بسته به ظرفیت برش، موتور و اندازه تیغه متفاوت هستند. کاتر متحرک این شرکت قادر به برش لوله



HDPE کروگیت با قطر ۱۰ اینچ است که به صورت دورانی عملیات برش را انجام می دهد. طول لوله بصورت برنامه ریزی شده و به طور اتوماتیک از طریق سنسور اولتراسونیک کنترل می شود.
شرکت Sica ایتالیا با ساخت ماشین TRK/C۲۵۰۰ رنج اره های برش لوله های سایز بزرگ HDPE با ضخامت بالا را افزایش داده است.
این دستگاه برای برش لوله هایPE قطر ۷۱۰ تا ۲۵۴۰ میلی متر طراحی شده است و قادر به انجام برش بدون تولید ضایعات است. این دستگاه قادر به سرویس دهی در محدوده وسیعی از ضخامت و دما است.
در دستگاه فوق از گیره های لوله استفاده شده است که در هنگام تغییر قطر، نیازی به استفاده از تجهیزات جانبی نیست.
عملیات برش به صورت هیدرولیکی است، اما حرکت دستگاه برش به صورت الکترونیکی و تنظیم شده با سرعت اکستروژن است.
مدلTRS ۱۶۰W این دستگاه برای لوله هایPP,PVC و PE به کار می رود. شرکت Gillard انگلستان نیز دستگاه Mini Torq-Servo خود را به روز کرده که دارای یک لنز لمسی ۱۵۰ میلی متری براساس استاندارد است. در این مدل از جدیدترین لنز دیجیتال Servo ACاستفاده شده

است که سبب افزایش راندمان سیستم می شود.
در این دستگاه امکان برش با سرعت ۴۵۰ قطعه در دقیقه وجود دارد.

روش جدید تولید خم در لوله های PVC

شرکتSica ماشین جدیدی برای تولید مادگی و همچنین خمش مورد استفاده در لوله های PVC ساخته که بسیار سریع عمل می کند. این ماشین قادر به سرویس دهی برای لوله های قطر ۶۳-۱۶ میلی متر و در طول ۶۵۰-۱۴۰ میلی متر است. این ماشین می تواند درزاویه های ۹۰-۰ درجه لوله را خم کند و تا شعاع خمش پنج برابر قطر لوله قادر به خم کردن آن است.
در انتهای خم نیز این ماشین به روش ترموفرمینگ قادر به ایجاد مادگی در اتصال بوده که این مادگی می تواند هم به صورت چسبی و هم به صورت اورینگی ایجاد شود. انواع خم ها (خم ساده، خم یک سرمادگی، خم دوسرمادگی) توسط این ماشین تولید می شوند. همچنین می توان اتصال ساده بدون ایجاد خمش را توسط این دستگاه تولید نمود.
عملیات خمش به صورت هیدرولیک/پناماتیک است و توسط شیرهای مختلف با کدگذاری کنترل می شود تا کاملاً تکرار پذیر و با دقت انجام گیرد. هر تنظیمی در دستگاه از طریق پنل کنترل انجام می گیرد.
دیوار شیشهای بزرگ اطراف ماشین با امنیت کامل قابلیت دیده شدن فرایند را به کاربران می دهد و عملکرد اپراتور را با بخشهای مختلف ماشین آسانتر میکند. این قسمت ها شامل یک بخش انتقال و ردیف سازی لوله ها برای ورود به ماشین، دو واحد گرم سازی (هیتر) سرامیکی، دو واحد ترموفرمینگ، یک واحد خمش همراه با کنترل و یک بخش خروج محصول است. در صورت لزوم دستگاه مجهز به یک فیدر T۶۳/AL خواهد بود که با BMS ۶۳ سیستمی برای تولید لوله های خم می سازد که می تواند لوله های ۳ متری را نگه دارد و طول دلخواه از آن را تهیه کرده و در نهایت خم مورد نظر را به صورت کاملاً اتوماتیک تولید نماید.

افزایـــش ظرفیت تـــولید پی وی سی در روسیه

واحد پلی وینیل کلراید شرکت RusvinylدرKstovo یکی از بزرگترین واحدهای تولید مواد پتروشیمی در روسیه که آقای پوتین در افتتاحیه آن حضور داشت، با افزایش ظرفیت تولید اتیلن درKstovo، پشتوانه ای برای تولید PVC ایجاد کرده است.

شرکتRusvinyl زیرمجموعهای از مجموعه فرایندگازیSibur و-Sol vin است که از زیر مجموعه هایBASF و Solvay می باشد. این شرکت جهت تولید محصولی جدید از PVC احداث شد تا بتواند پاسخگوی نیازهای محلی باشد. ظرفیت سالانه تولید PVC شرکت هم اکنون ۳۳۰ هزار تن است.

سمینار چوب- پلاستیک

دهمین سمینار کامپوزیت های چوب- پلاستیک در تاریخ ۵-۳ نوامبر امسال در وین اتریش توسط موسسه AMI برگزار می شود. اسپانسر اصلی این سمینار شرکتBattenfeld-Cincinnati است.

آمیزه های نرم پی وی سی سازگار با محیط زیست

شرکت Solvin با توسعه محصولات عاری از فتالات خود، آمیزه های پایه زیستی[1] را ساخته که قابل استفاده در مصارف عمومی محصولات پی وی سی است. این آمیزه با کد سری۳۲ Sylvins با استفاده از نرم کننده پایه گیاهی ساخته شده است که جایگزین نرم کننده های فتالاتی در فرمولاسیون گشته و دارای همان ویژگی ها، انعطاف پذیری بوده و به راحتی فرایند می شود. این آمیزه قابلیت تولید به صورت شفاف و رنگی را نیز دارد و در بیشتر موارد کاربردهای عمومی محصولات پی وی سی قابل استفاده است.

از مزایای این آمیزه می توان به دانسیته پایین تر، مهاجرت کمتر روان کننده، ثابت ماندن شرایط فرایند تولید و رقابتی بودن قیمتها اشاره نمود. در این آمیزهها میزان مواد فرار[2] کاهش یافته است، میزان مصرف انرژی کمتر است و همچنین سازگاری بیشتری با محیط زیست وجود دارد.

سمینار دنیای آمیزه سازی

این سمینار که توسط موسسه AMI برنامه ریزی شده است، در تاریخ ۲۳-۲۱ آپریل ۲۰۱۵ در شهر کلن آلمان برگزار خواهد شد.
ابتدای سمینار، در یک پنل گفتگو در مورد صنعت آمیزه سازی و رقابتی ساختن آن صحبت خواهد شد که در این پنل نمایندگان شرکت های EMEA، plastic Albis، Group ter.F.So و one Poly حضور دارند. در سیمنار مزبور تکنولوژی های جدید مواد و آمیزه سازی، روش های نوین استفاده از تقویت کننده ها و پرکننده ها، مواد مورد استفاده در چاپ سه بعدی، آمیزه های هادی و نوآوری ها در کاربردهای اتومبیل سازی مطرح خواهد شد. همچنین روش هایی جهت بهبود آزمون های آمیزه های جدید پلیمری ارائه می گردد.
جهت اخذ اطلاعات بیشتر در این زمینه با آقای Longner Kat تماس حاصل فرمایید:

KL@amilplastics.com - ۱۱ ۳۱۸ ۴۱ ۷۱۱ ۴۴+

در صورت ثبت نام زودهنگام تا قبل از ۳۰ ژانویه، مبلغ ۲۰۰ یورو تخفیف به شرکت کنندگان تعلق می گیرد.

2- VOC_s
2- Bio-based

نوآوری در صنعت آمیزه سازی

شرکت Polymeric IKO خط جدیدی را برای تولید آمیزه های پی وی سی نرم برای غشاهای چند لایه سقفی[1] در انگلستان راه اندازی کرده است. فعالیت این شرکت تولید آمیزه های تخصصی برای پلیمرهای حساس به تنش های برشی و حرارت نظیر پی وی سی است.
این خط تولید در دو مرحله کار میکند که اولی اکسترودر دوپیچه است و عمل میکس و هموژن سازی مواد را انجام داده و در مرحله دوم با استفاده از یک واحد تک پیچه با اعمال فشار، مذاب مواد برای گرانول سازی آماده می شود.
این ماشین قادر به تولید ۲۷۰۰ کیلوگرم بر ساعت مواد با کیفیت است و نیازی به میکسر سرد ندارد. با استفاده از این ماشین مواد مخلوط شده مستقیماً وارد اکسترودر دوپیچه می شوند و بدین ترتیب از مصرف مقدار زیادی انرژی و صرف هزینه جهت انجام میکس سرد جلوگیری می شود.
شرکت Polymeric IKO عضوی از گروه بین المللی IKO است که در صنعت دکوراسیون شهرت دارد.

سمینار ترموپلاستیک های هادی

این سمینار تخصصی در تاریخ ۲۹ ژوئن تا اول جولای ۲۰۱۵ در دوسلدورف آلمان برگزار خواهد شد. امروزه علاقمندی به استفاده از آمیزه های ترموپلاستیک هادی گرمایی و هادی الکتریکی در بسیاری از کاربردها از جمله روشنایی LED، اجزای اتومبیل، تولیدات الکترونیکی و کاربردهای ATEX جهت کاهش خطر انفجار افزایش یافته است.
در این سمینار روش های بهینه سازی طراحی و تولید این ترموپلاستیک ها بیان می شود. همچنین سخنرانان تاثیر پارامترهای فرایند بر ویژگی محصول نهایی را بررسی می کنند. آخرین دستاوردهای مواد افزودنی و تکنولوژی در این زمینه نیز ارائه خواهد شد. سیمنار فوق، فرصتهای بازار در این زمینه را ارزیابی میکند و به بررسی هزینه ها می پردازد. در صورت نیاز به کسب اطلاعات بیشتر به سایت http://bit.ly/CP15AMI مراجعه نمایید.

1- Multilayer roofing membranes

به چه کسی می‌توان اعتماد کرد؟

Who Can You Trust?

نویسنده : دیوید دی‌استنو[1] **مترجم:** زهرا حسینی

استاد روانشناسی در دانشگاه نورث استرن و مولف کتاب «حقایقی درباره اعتماد: چگونه اعتماد موفقیت در زندگی، عشق، یادگیری و غیره را تعیین می‌کند» (هادسون استریت پرس، ۲۰۱۴) است.

تصور کنید برای یک یک معامله چند ساله در ارتباط با تامین خدمات برون سپاری به یک شرکت بزرگ مذاکره می‌کنید. مشتری اعلام می کند شرکت او قصد دارد برای سطح معینی از خدمات قرارداد امضا کند، اما مایل است کار هرچه زودتر شروع شود و اعتماد می‌کند که شما قادرید شرایط را برای خدمات بیش‌تر حسب مورد تعیین کنید. آیا باید موافقت کنید؟ یا تصور کنید یک شریک تجاری بالقوه می‌خواهد خدمات شما را به ارزش دوازده میلیون دلار خریداری کند، اما به دلیل محدودیت‌های موقت بودجه، فقط ده میلیون دلار می‌تواند هزینه کند. او در ازای تخفیف، فرصت‌های بلند مدت درآمدی در آینده را نشان می‌دهد، اما اظهار می‌دارد که هنوز نمی‌تواند دست به کاری بزند. آیا باید با او معامله کرد؟

موقعیت‌هایی نظیر دوراهی‌های فوق برای هر مدیری پیش آمده است. پاسخ‌ها مشخص نیست. اگر شما اعتماد کردن به مشتریان، پیمانکاران یا همکاران جدید را انتخاب کنید، خود را در معرض آسیب قرار داده‌اید. دستاوردهای شخصی، مالی و غیره شما اکنون به صداقت این افراد بستگی دارد. اما اگر مصر باشید هر ادعایی را تایید کنید و هر نکته جزئی را پیش از امضای قرارداد برشمرید، آن‌گاه باعث کندی فرایند و افزایش هزینه‌ها شده‌اید و خود را بالقوه در موقعیت نامساعدی قرار داده‌اید.

دو سناریو بالا مربوط به یکی از دوستانم (که اجازه دهید وی را راب بنامیم) است، او از شرکای یکی از بزرگ‌تری شرکت‌های مشاوره‌ای در جهان است. (چون درباره اعتماد صحبت می‌کنیم از یک نام مستعار استفاده می‌کنیم تا او و هم‌چنین شرکت و مشتریانش ناشناس بمانند) هرچند وی پیشنهاد هر دو مشتری را می‌پذیرد، اما تصمیم به اعتماد کردن منجر به نتایج بسیار متفاوتی می‌شود. اولین شمتری با نظر به این که او و شرکت بسیار بزرگش، قدرت برقراری ارتباط را داشت و بنابراین می‌توانست شرایط آینده را تحمیل کند، موافقت راب را جلب کرد. اما با گذشت زمان، مشخص شد چنان چه مطالبات به طور فزاینده نامعقول شرکت برآورده نشود، به سادگی به طرف دیگری خواهد رفت. برعکس حالت قبل، مشتری دوم، قابل اعتماد است و درآمدی را که در درازمدت برای شرکت راب تولید می‌کند تخفیفی را که در ابتدای قرارداد داده شده، جبران می‌کند.

بی تردید موفقیت در کسب و کار نیاز به همکاری و اعتماد به دیگران دارد. سوال این است که چه میزان اعتماد داشته باشیم و به چه کسانی اعتماد کنیم؟ دهه‌ها تحقیقات علمی نشان می‌دهد که دقت افراد در تعیین قابلیت اعتماد افراد چندان با برنامه و حساب شده نیست. اما علت، چرا که قابلیت اعتماد غیر قابل پیش‌بینی است. دلیل آن است که بیش‌تر راهبردهایی که برای پیش بینی استفاده می‌کنیم ناقص هستند. ما بیش از حد بر اعتبار و درک شهودی اعتماد تاکید می‌کنیم و این واقعیت را نادیده می‌گیریم که رفتار انسان همواره متاثر از شرایط است و اغلب با درک شهودی ما بهتر ارزیابی می‌شود.

بنابراین هنگامی که پای پول و منابع شرکت در میان است، چگونه به بهترین وجه میزان قابلیت اعتماد را می‌سنجید و در نتیجه احتمال موفقیت خود را می‌افزایید؟ این مقاله بر اساس تقحیقات موجود در صدد است نشان دهد اعتماد چگونه عمل می‌کند و چهار نشانه را معرفی می‌کند تا دفعه دیگر که قصد انجام یا عدم انجام معامله با یک شریک جدید داشتید، آن‌ها را به خاطر بسپارید.

درستکاری می‌تواند نوسان داشته باشد

بیش‌تر مردم از شهرت به عنوان معیار اعتماد و درستکاری استفاده می‌کنند. آیا شرکت در گذشته قابل اطمینان بوده است؟ آیا مشتریان سابق، شرکت را به عنوان یک شریک تجاری خوب تایید می‌کنند؟ پاسخ به چنین سوالاتی بخشی از جست و جوی ما در دنیای تجارت است. بسیاری از وب سایت‌ها و منابع از فهرست آنجی گرفته تا وب سایت استک اورفلو برای تامین این نیاز پدید آمدند. اما مشکلی در ارتباط با این استراتژی‌ها وجود دارد. برخلاف باور عمومی، درستکاری خصیصه‌ای ثابت نیست: کسی که در گذشته منصف و درستکار بوده، الزاما در اینده نیز منصف و درستکار نخواهد بود.

برای شناسایی علت این موضوع، بایستی این تصور را که انسان‌ها درگیر امیال خیر و شر هستند کنار بگذاریم. ذهن به جز موارد جدی آسیب شناسی روانی، این گونه عمل نمی‌کند. حتا ترجیحاً بر دو نوع منفعت تمرکز می‌کند: کوتاه مدت و بلند مدت. بده‌بستان‌هایی بین این دو هم هست که درستکاری را در هر لحظه خاص دیکته می‌کند. کسانی که (به طور مثال با وعده انجام کاری که نمی‌توانند آن را به سرانجام برسانند) اعتماد شکنی می‌کنند، ممکن است برای کسب پاداشی آنی دست به چنین کاری بزنند، اما آن‌ها احتمال انباشت منافع بیش‌تر حاصل از تبادل و همکاری با همان شریک را در آینده کم می‌کنند. کدام نتیجه بهتر است؟ این امر بستگی به موقعیت و طرف‌های درگیر دارد.

تقلب را در نظر گیرید. در این ارتباط کلارمنت مکنا، روانشناس پیرکارلو والدسولو و من تحقیقاتی را انجام دادیم و یک نتیجه تعجب انگیز (یا نا امید کننده) که دریافتیم این بود که نود درصد مردم (اکثر آن‌هایی که خودشان را از نظر اخلاقی درستکار می‌شناسند) به خاطر منافع خود فریبکارانه عمل می‌کنند، گرچه بر این باورند که فریبکار نیستند. چرا؟ ناشناس بودن به این معناست که هیچ هزینه بلند مدتی تحمیل نخواهد شد. حتا واقعیت تعجب برانگیزتر این است که بیش تر کسانی که فریبکاری می‌کنند اقدامات فریبکارانه خود را انکار می‌کنند. آن‌ها رفتار خود را عقلانی توجیه می‌کنند، در حالی که همان رفتار را در دیگران محکوم می‌کنند. نتیجه روشن است. قابلیت اعتماد به موقعیت بستگی دارد. اگر پیمانکار تضمین کند که کار تحت فشار انجام شود تا با کاهش هزینه‌ها، اهداف پایان سال کسب شود، آن گاه تمرکز وی برای نگرانی‌های کوتاه مدت باعث لغزش در درستکاری او می‌شود. به طور مشابه، اگر فروشنده‌ای قصد انعقاد معامله‌ای بزرگ را دارد، اما برنامه‌ها، شرکت او را به سمت وضعیت کوتاه مدت سوق می‌دهد، آن‌گاه محاسبه بسیار ساده است: با درخواست‌های طرف موافقت کن و بی‌خیال پیامدها شو. بنابراین به خاطر بسپارید که نمی‌توان به اعتباری که در اثر معامله با یک مشتری و با مجموعه‌ای از هزینه‌ها و منافع به دست آمده، هنگام تغییر معامله یا مسئولیت اتکا کرد.

قدرت فسادآور است

انتظار دارید چه کسی صادق‌تر باشد؟ کسی که تی‌شرت آرمانی پوشیده یا کسی که کت ورزشی منزویرهاوس را به تن کرده است؟ هرچند به نظر می‌رسد لباس ربطی به موضوع ندارد، اما تحقیق پاول پیف، روانشناس اجتماعی در برکلی، نشان می‌دهد که شاخص‌های شرایط اقتصادی اجتماعی می‌توانند قابلیت اعتماد را پیش بینی کنند. تحقیق به این نتیجه می‌رسد که موقعیت و قدرت رو به صعود با کاهش درستکاری و قابلیت اعتماد همراه است. به طور مثال، پیف و همکاران در یک تحقیق، از مشارکت کنندگان خواستند قسمتی از نقش یک استخدام کننده شغل را بازی کنند. توضیحاتی درباره یک سمت موقت بلاتصدی که بیش از شش ماه طول نمی‌کشد و هم‌چنین داوطلب باصلاحیتی که فقط به شغلی بلندمدت تمایل داشت، به پاسخگویان داده شد. هنگامی که از آن‌ها خواسته شد راه‌های را برای جلب این داوطلب آماده کنند، آن دسته از استخدام کنندگان با موقعیت اجتماعی اقتصادی عالی نه تنها از گفتن موقتی بودن شغل به فرد داوطلب اهمال کردند، بلکه به مجریان مطالعه گفتند که اگر از آن‌ها خواسته می‌شد درباره مدت شغل دروغ نیز می‌گفتند.

ممکن است به واسطه این تحقیق و نتایج تحقیقات دیگر فکر کنید افراد ثروتمند نسبت به افراد فقیر کتر قابل اعتماد هستند، اما دقیقا این طور نیست. صداقت فرد به احساس نسبی وی از قدرت یا آسیب پذیری بستگی دارد نه به میزان دارایی او در بانک. تحقیقی که تسوط روانشناسی دانشگاه کلن، جوریس لامرز انجام شد، این موضوع را تایید می‌کند. لامرز در یک شبیه سازی شغلی، افراد را به طور تصادفی رییس یا زیر دست قرار داد و نتیجه گرفت بیش‌تر افرادی که به طور موقت در نقش‌های بالاتر قرار می‌گرفتند، به میزان بیش‌تری رفتار ریاکارانه نشان می‌دادند: آن‌ها به سرعت افراد را به دلیل رفتار غیر اخلاقی خودخواهانه محکوم می‌کردند، اما اقدامات مشابه خود را قابل قبول ارزیابی می‌کردند.

1- David Desteno

وقتی فردی نسبت به شما موقعیت بالاتری دارد، تصور می‌کند شما به او بیش‌تر از این که او به شما نیاز دارد، نیاز دارید. در نتیجه مایل است بیش‌تر خواسته‌های کوتاه مدت را تامین کند و کم‌تر نگران پیامدهای بلند مدت بی‌اعتماد بودن باشد. بنابراین، هنگامی که تصمیم می‌گیرید به چه کسی اعتماد کنید، بایستی به تفاوت‌های قدرت از جمله تفاوت‌هایی که جدید و موقت هستند، توجه کنید. اگر یک همکار ارتقا یافته یا یک مامله بزرگ را به سرانجام رسانده، امکان دارد برخی از روابط را چندان مهم درنظر نگیرد. گرچه شرکت‌های موفق اغلب اعتبار زیادی دارند، اما به این معنا نیست که آن‌ها با مشتریان کوچک‌تر خود همانند مشتریان بزرگ‌تر رفتار می‌کنند.

اعتماد، اغلب بی‌کفایتی را پنهان می‌کند

بدون شک صداقت همه چیز نیست. شایستگی نیز مهم است: اگر توانمندی‌های فرد، رمتبط با وظیفه‌اش نباشد، نیت صادقانه اهمیتی ندارد. ذهن ما این حقیقت را از ابتدای طفولیت به طرز شگفت آوری تشخیص می‌دهد. به طور مثال، بنا به تحقیق استاد هاروارد، پل هریس، کودکان در سنین چهار سالگی بیش‌تر مایل به جست و جو و باور اطلاعات از مربیانی هستند که به نظرشان شایسته تر هستند.

اعتماد آن‌چنان تطمیع کننده است که ما اغلب به هر کسی که ابراز اعتماد می‌کند اطمینان می‌کنیم، به خصوص وقتی که بحث پول و سایر منابع مطرح است. به طور مثال، طبق نتایج روانشناسان دانشگاه بریتیش کلمبیا، جیسون مارتینز و جسیکا تریسی، افراد هنگام کار روی مسائل به اطلاعاتی اعتماد می‌کنند و آن‌ها را به کار می‌برند که توسط افراد به ظاهر مطمئن ارائه شده باشد، فقط به این دلیل که این افراد موفق به کسب منفعت شده‌اند. به طور مشابه در تحقیق خود من با لیزا ویلیامیز از دانشگاه نیوساوث ویلز دریافتیم افرادی که در گروه‌های کاری تازه شکل گرفته، ابراز تکبر می‌کنند به سرعت تا مناصب رهبری ارتقا می‌یابند، حتا اگر توانایی‌هایی که علت تکبر آن‌هاست، ربطی با وظیفه حاضر نداشته باشد. اما ما اغلب اعتماد به خود افراد را با توانایی درست اشتباه می‌گیریم. اگر کسی بتواند خودستایی خود را با عملکرد متناسب تایید کند، مشکلی نیست. اما اگر فریبکاری کنید، آن‌گاه مشکل به وجود می‌آید.

بهترین راه ارزیابی شایستگی چیست؟ تحقیق کنید. گرچه شهرت همواره شاخصی مناسب برای اعتماد نیست، اما تنها شاخص شایستگی است. علت آن است که توانمندی‌ها جدای از بده‌بستان‌ها در پاداش‌ها به نسبت ثابت هستند و بنابراین یک موضوع اخلاقی محسوب نمی‌شوند. از این رو، به هنگام ارزیابی اعتماد به رهبران یک شرکت، با کارکنان، عرضه کنندگان و مشتریان فعلی و سابق صحبت کنید تا تایید کنند که قابل اعتماد هستند.

بهتر است که به احساس درونی‌تان اعتماد کنید

محققان سال‌ها در جوامع علمی، تجاری و نظامی تلاش کردند روش‌هایی ساده برای کشف قابلیت اعتماد بیابند اما با این که تلاش‌های خبوی صورت گرفت، چندان ادامه نیافت. همه آن کتاب‌ها به شما می‌آموزند چه طور دروغگویان را به سویله زبان بدن بازشناسید؟ هیچ یک از این گفته‌ها از حمایت تجربی برخوردار نیستند. و به تازگی در گزارشی از اداره محاسبات دولتی مشخص شد که حتا تاکتیک‌هایی که برای ادارات امنیت ملی و مدیریت امنیت ترابری آموزش داده می‌شوند، بی‌تردید نتیجه بخش نیستند. البته وسوسه‌انگیز است که در جست و جوی تاکتیکی باشیم که نشان دهد فرد قابل اعتماد است. آیا لبخندی مصنوعی است؟ چشمانی فریب آمیز دارد؟ در واقع هر علامت و نشانه‌ای به تنهایی مبهم است. اگر کسی به صورتش دست بزند (یا اگر صورتش را بخارد) احتمالاً به طور ناخودآگاه تلاش می‌کند چیزی را پنهان کند. برای استنباط دقیق نیات شخص لازم است مجموعه‌ای از علایم را جست و جو کرد: اشارات و حرکاتی که به دقت انگیزه فرد را پیش بینی یا آشکار کنند. خبر خوب این است که اکثر ما به طور ناخودآگاه این کار را انجام می‌دهیم. به تازگی در ازمایشی با همکارانم در کورنل و ام.آی.تی، از افرادی که گفت و گویی کوتاه برای معارفه به صورت رودررو یا از طریق گپ بر خط داشتند، فیلم برداری کردیم، این گفت و گو درست قبل از انجام یک مسابقه اقتصادی که منفعت شخصی را در برابر همکاری فرا می خواند، انجام شد. هرچند میانگین سطح همکاری در هر دو گروه برابر بود، اما گروهی که از قبل با حریف، ارتباط چهره به چهره داشتند، به طور معناداری دقیق‌تر پیش بینی کرد که تا چه اندازه حریف در معاملات مالی منصفانه عمل می‌کند. برای شناسایی علت، مجموعه‌ای از علایم غیر کلامی از فیلم‌های ضبط شده جمع آوری شدند تا بررسی کنیم کدام یک از ان‌ها رفتار غیر قابل اعتماد را پیش‌بینی می‌کنند. دریافتیم چهار نشانه شامل (مایل شدن به سوی مخالف، بغل گرفتن بازوها، دست زدن به صورت، لمس کردن دست‌ها) وقتی با هم اتفاق می‌افتند نشانه‌های معتبری هستند. نمایش بیش‌تر این چهار علامت توسط فرد، حد اعلای خود خواهی را به واسطه امتناع از تسهیم منافع با شرکا نشان می‌دهد. شریک هم هر قدر بیش تر نمایش این علایم را مشاهده کند، بیش‌تر انتظار فریب از جانب وی دارد. نکته جالب این است که مشارکت کنندگان چهره به چهره نمی‌دانستند، علایمی را به کار می‌برند که قابلیت اعتماد را استنباط می‌کند. ان‌ها بدون این که قادر به بیان علت باشند، درک شهودی دقیقی را توسعه دادند.

دفعه بعد آزمایش را با یک تغییر مهم تکرار کردیم: این بار مشارکت کنندگان با انسان گفت و گو نمی‌کردند، بلکه با یک روبات گفت و گو می‌کردند. روبات طوری برنامه‌ریزی شده بود که می‌توانست هرچهار حرکت یا حالات خنثی را ابراز کند. روبات کنترل دقیقی داشت: می‌توانست حرکات و اشارات مدنظر را با دقتی که هیچ انسانی نمی‌تواند به آن دست یابد، تکرار کند و می‌توانستیم قدرت چهار حرکت را تعیین کنیم. نتایج همانی بودند که پیش بینی می‌کردیم: افراد با مشاهده حرکات روبات، کم تر به ان اعتماد می‌کردند و انتظار فریب بیش‌تری داشتند.

این یافته‌ها ثابت می‌کنند در مغز ما یابنده‌های اعتماد وجود دارند. هم‌چنین اهمیت درک شهودی یا احساسات درونی نیز تقویت شد. مشکل اینجاست که مدیران و مذاکره کنندگان اغلب از ساختار شهودی چشم پوشی می‌کند، آن‌ها یا الف) به این دلیل که اعتقاد دارند بایستی قابلیت اعتماد را منطقی به طور مثال بر مبنای شهرت یا موقعیت پیش بینی کنند یا ب) به اشتباه به دنبال نشانه‌های غیر کلامی ناردست هستند.

پیشنهاد می‌کنم به ذهن‌تان اجازه قضاوت ندهید. تحقیق اخیر از مارک آندره رینهارد از دانشگاه مانهیم کارامدی این رویکرد را ثابت می‌کند. محققان مشارکت کنندگان را وادار به تماشای فیلم‌هایی از افراد درستکار و فریبکار کردند. از نیمی از مشارکت کنندگان خواسته شد، فرد قابل اعتماد را پیش بینی کنند، از گروه دیگر نیز خواسته شد با انجام کاری حواس شان را پرت کنند. گروه دوم به طور معناداری با دقت بیش‌تری افراد قابل اعتماد را شناسایی کردند. چرا؟ حواس پرتی باعث می‌شود ذهن ناخودآگاه افرادف مفهوم نشانه‌های غیر زبانی متعدد را بدون فعالیت‌های تحیلی دریابند.

البته شما نبایستی کورکورانه به درک شهودی‌تان اعتماد کنید. اما بایستی از آن به عنوان بخش ارزشمندی از اطلاعات استفاده کنید. هم چنین شناخت نشانه‌های درست برای جست و جو بر دقت شما می‌افزاید، در نتیجه کم‌تر تحت تاثیر برداشت‌های اشتباه رایج درباره اعتماد قرار می‌گیرید. به خاطر بسپارید که زبان بدن درک فعلی شریک را هدایت می‌کند. حتا توجه به شرایط پیش روی، دقت بیش‌تری را فراهم می‌کند.

آیا بهتر است اعتماد کنیم تا این که نکنیم؟ اگر چیزی درباره شرایط شرکای بلقوه خود نمی‌دانید و نمی‌توانید با آن‌ها رودررو ارتباط داشته باشید، پاسخ بلی است. بیش تر مدل‌های پذیرفته شده پیشنهاد می‌کنند بهتر است زمانی که اطلاعاتی برای پیش روی ندارید اعتماد کنید، چرا که گاهی منافع حاصل از روابط دیرین به سمت کاهش و نقصان می‌رود. اما هنگامی که از موقعیت طرف مقابل خود آگاهی دارید و می‌توانید با یو رودررو ارتباط داشته باشید بایستی مفروضات مبتنی بر چگونگی اثر اعتماد را کنار بگذارید و این چهار قاعده را به خاطر بسپارید.

علم و تکنولوژی

نسل آینده دست خط ندارد!

از قرن نوزدهم میلادی، نوشتن با دست یکی از لازمه های نظام آموزشی کلاسیک است. امروزه، این مهارت که به نظر غیرقابل تغییر می آمد، با خطر مواجه است.

به نقل از یورونیوز، دسترسی آسان همه افراد خانواده، چه در محیط کار و چه در منزل به رایانه و لوح در کشورهای توسعه یافته، باعث دگرگونی عادت ها شده است. یکی از این عادت ها نوشتن با دست بود که هم اکنون عملی بسیار نادر شده است.

مدرسه ها نیز بیش از پیش این روش را کنار می گذارند. یک مدرسه راهنمایی غیردولتی در ناحیه ژنو سوییس، هشتصدهزار یورو طی سه سال برای مجهز کردن همه کلاس ها به لوح سرمایه گذاری کرده است. هر دانش آموز لوح ویژه خود را در اختیار دارد که دارای برنامه آموزشی است. آموزگار می تواند تمرین های دانش آموزان را به طور مستقیم ببیند. به جای تخته سیاه، یک ویدیو پروژکتور، تصویر لوح آموزگار را بر روی دیوار نمایش می دهد.

اولین ویره، آموزگار زبان مدرسه لمان می گوید: «اکنون باید به مهارت های قرن بیست و یکم توجه کنیم. مهارت هایی که کودکان امروز، در بزرگسالی به آنها نیاز خواهند داشت. در عین حال فکر می کنم که نوشتن با دست، منطقه هایی از مغز را به هم مرتبط می کند که متفاوت از مناطقی است که هنگام تایپ کردن بر لوح از آنها استفاده می کنیم.»

بنابه گفته کلر کلیوز، استاد دانشگاه لوزان سوییس، ناپدید شدن نوشتن با دست، شاید منجر به تحول تمدن ها شود مانند آنچه اختراع دستگاه چاپ توسط گوتنبرگ در سال ۱۴۵۵ باعث شد. او می گوید: «شاید به سوی یک تغییر بسیار مهم می رویم. به نظرم هنوز برایمان کمی دشوار است که بگوییم دیگر قادر به نوشتن با دست نخواهیم بود. ولی فکر می کنم ما می توانیم خود را با وضعیت جدید منطبق کنیم. زیرا روی آیفون و آیپد با دست می نویسیم. تماس با کاغذ را از دست می دهیم. این تغییر تماس بین بدن، نوشتن و کاغذ، یک تغییر مهم تمدنی است. ژک دریدا، فیلسوف، می گفت: «این یک مرحله جدید تاریخی است که باعث اضطراب می شود.» من با دقت اینرا دنبال خواهم کرد که چه فرهنگ جدیدی توسط این دستگاه های الکترونیک ایجاد خواهد شد. ما شاهد این هستیم که نوشتن به سوی فرهنگ متن، تصویر و صدا می رود. تصویر و صدا اهمیت بیشتری از متن می یابند.»

در حال حاضر هیچگونه پژوهشی امکان ثابت کردن اینکه نوشتن با صفحه کلید، برای توسعه و رشد مغزی بهتر یا بدتر است، ارائه نکرده است.

میشل کافمن، درمان شناس، می گوید: «حتما یک تفاوت بین انجام یک عمل ساختاری مانند رونویسی از یک حرف و عمل ساختاری دیگر که تایپ کردن با صفحه کلید است، وجود دارد. فکر نمی کنم به اندازه کافی در این باره مطالعه شده باشد تا بتوانیم به وضوح بگوییم که نوشتن با دست در مقابل روش دیگر نوشتن، بر روی رشد کودک تاثیر خواهد داشت.»

خودکار در حال بازنده شدن در این نبرد است. بنابه آمار منتشر شده در سال ۲۰۱۲، فروش خودکار در کشورهای توسعه یافته کاهش پیدا کرده است. در کشور سوییس فقط فروش خودکارهای لوکس افزایش پیدا کرده است. شاید نوشتن با دست در آینده به کاری هنری تبدیل شود، چیزی که فرد را به هویت و فرهنگ خود مرتبط می کند، یعنی خطاطی.

خانـــــه‌هایی که می‌تـــــوان اوقات خوشـــــی را در آنـــــها ســـــپری کرد

شاید هر کسی مایل باشد سری به این ویلاهای کوچک بزند، مجموعه‌ای متشکل از پنج خانه‌ی پرت و مناسب برای یک خانوار که در مکان‌هایی دورافتاده با دسترسی نسبتاً مشکل واقع شده‌اند، مناطقی که در عین متروک بودن بسیار زیبا هستند. خالق این مجموعه استودیوی ایتالیایی lad است.

ویلاهایی دیدنی که حتی تصور اقامت در آنها آرامش بخش است. تنها تصور کنید در حال نوشیدن فنجانی قهوه یا نوشیدنی خنک هستید و در عین حال به تماشای منظره‌ی آرامش بخش دریا، مزرعه‌ای سرسبز یا کوهستانی خوش منظره مشغولید. این ویلاها دقیقا مناسب با چنین محیط‌هایی طراحی شده‌اند، نواحی به دور از ازدحام و شلوغی و مکانی مناسب برای اندیشیدن به زندگی.

نقطه‌ی اشتراک تمامی طرح‌ها در خلق سازه‌ای آرمانی و تحریک کننده است. همه‌ی پروژه‌ها بر مبنای دستکاری اشکال ساده هندسی شکل گرفته‌اند، هر تغییر در راستای برقراری ارتباط بین چشم انداز محیط

اطراف و قاب بندی مناسب آن از بخش درونی خانه صورت گرفته و اجازه می‌دهد نظاره گری که در منزل سکنی دارد، آزادانه پیرامون طبیعت اطراف خود به تعمق و تفکر بپردازد. این مشخصه در طراحی هر پنج سازه مد نظر قرار داشته و هدف غایی در نهایت برقراری ارتباطی مناسب و تنگاتنگ بین طبیعت و ساختمان است.

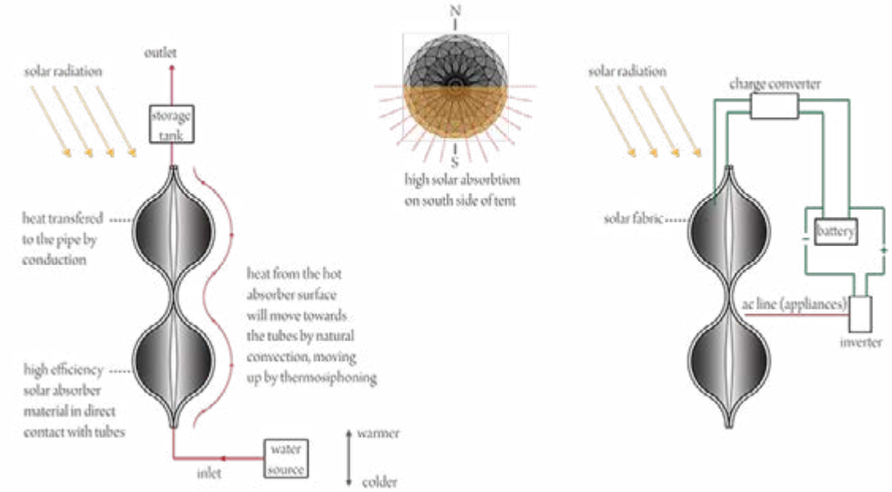
این ویلاهای دیدنی شامل دو اتاق خواب و یک فضای کوچک درونی هستند و همانگونه که گفتیم مناسب برای اقامت یک خانواده طراحی شده‌اند، از سوی دیگر طراحی آنها به شکلی است که به وضوح از ما در خواست می‌کند به آنها به شکل آثاری هنری و یا در نهایت مکان‌هایی برای مشاهده‌ی مناظر طبیعی و چشم اندازهای محیط اطراف بیاندیشیم. طراحی هر سازه در هماهنگی کامل با محیطی که در آن واقع شده صورت گرفته است و می‌توان به آن همچون بخشی از یک تصویر کلی نگریست. متأسفانه این ویلاها هنوز در حد طرح‌های مفهومی باقی مانده‌اند، به همین جهت رویای مزه مزه کردن نوشیدنی خنک و لذت بردن از چشم انداز سرگرم کننده محیط اطراف، فعلاً جنبه‌ی واقعیت به خود نخواهد گرفت.

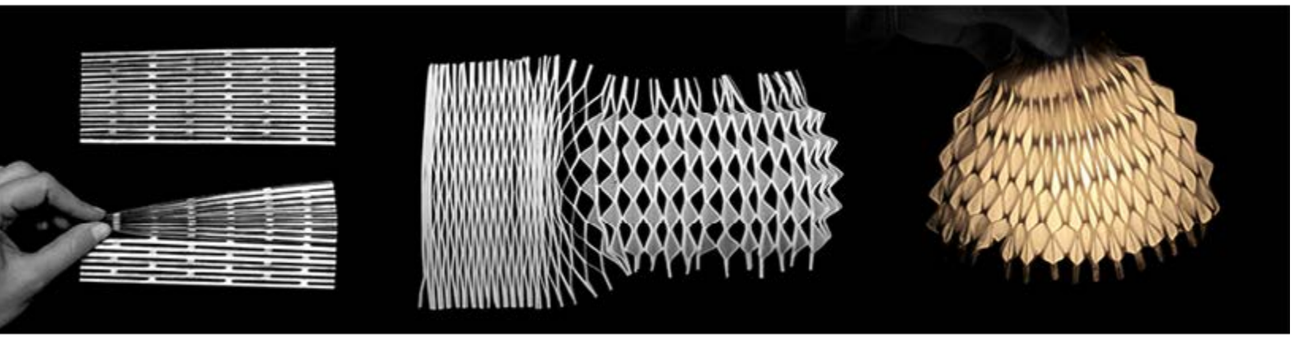
چادری مناسب افراد بی سرپناه که انرژی خود را از نور خورشید تأمین می‌کند

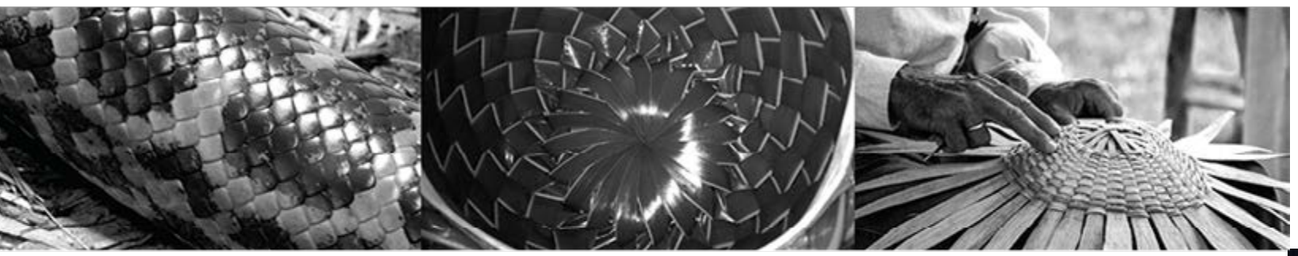
* اَبیر سیکالی (ABEERSEIKALY) معمار و طراح برجسته در حال توسعه‌ی طرحی ابتکاری و راه حلی خلاقانه است که امکان ایجاد سرپناهی امن، سبک و قابل حمل را برای ساکنان مناطق آسیب دیده فراهم می‌نماید. از آن جایی که کشور ما هم به نوعی منطقه‌ی در معرض خطر به حساب می‌آید شاید آشنایی با این طرح جالب خالی از لطف نباشد. این روزها در گوشه و کنار جهان شاهد درگیری‌های متعددی هستیم که مردمان بی‌گناه را هم ناخواسته درگیر خود نموده‌اند. صدها، هزاران و شاید میلیون‌ها نفر در جستجوی مکانی امن، خانه و کاشانه‌ی خود را رها کرده و آواره‌ی کشورهای همسایه شده‌اند. از سوی دیگر بلایای طبیعی هم انسان‌های بی‌شماری را از نعمت سرپناهی امن محروم می‌کند، افرادی که در عین اندوه فقدان عزیزان و به جای برخورداری از مکانی امن و راحت، روزگار سختی را در پناهگاه‌های موقت می‌گذرانند.

اکنون این معمار کانادایی- اردنی نه تنها روی خانه‌هایی منعطف و قابل حمل کار کرده، بلکه امکانات رفاهی متعددی از جمله سیستم جمع آوری آب، ژنراتور خورشیدی و گرم کردن آب بوسیله انرژی خورشید را نیز در طراحی خود اعمال نموده است. طرحی که می‌تواند نیاز به سرپناهی امن، قابل جابجایی و سبک برای مناطق آسیب دیده را به خوبی مرتفع نماید. سِیکالی از تکنیک‌های بومی بافت سبد الهام گرفته و همچنین انعطاف پذیری بالای پوست مار را نیز در طرح خود مد نظر داشته است. او در کار خود از الیاف مقاوم در برابر تغییرات جوی استفاده کرده و در عین حال برای افزایش استحکام، بین آنها لوله‌های پلاستیکی انحنا دار کار گذاشته، به طوری که در برای فشردگی و کشیدگی در مقادیر بالا، مقاومت مناسبی از خود نشان می‌دهند. همچنین فیبرهای به کار رفته در این چادر، دو لایه بوده و بین این دو لایه فضایی خالی ایجاد شده است که اجازه می‌دهد هوا آزادانه جریان داشته و در نتیجه چادر از تهویه مناسبی برخوردار باشد. از دیگر مزایای این فضای خالی، ایجاد محلی مناسب برای قرار گیری کابل‌های الکتریسیته و لوله‌های آب است. مدل‌های طراحی شده فعلی قطری معادل ۵ متر وارتفاعی برابر ۲.۴ متر دارند.

هر چادر مجهز به سیستم جمع آوری آب است و برای این کار از کانال‌های طبیعی که در سطح آن ایجاد شده، استفاده می‌کند، آب جمع آوری شده

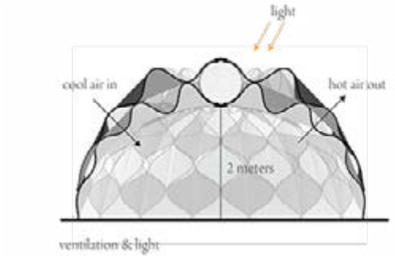


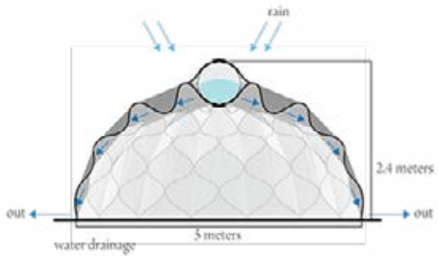




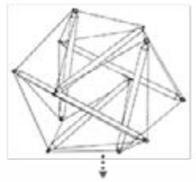
form, function, & motion in nature
weaving serves functional/social needs
solution
cooperative & interactive process

Structural Fabric
blur the distinction between structure & fabric
endless formal possibilities/scalable

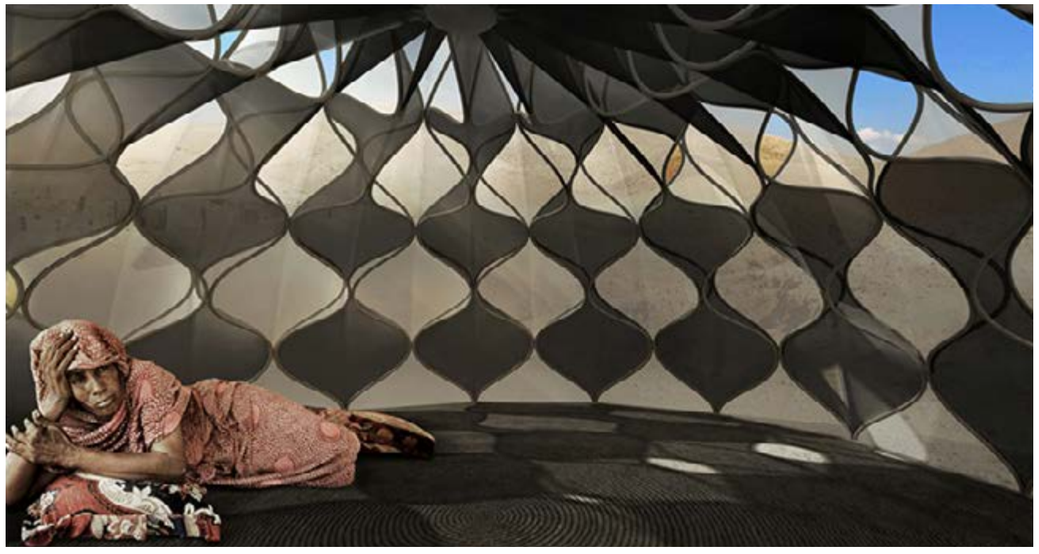




closes in winter


tensegrity (tent works on similar principle)

opens in summer



مستقیماً به مخزن ذخیره سازی آب وارد می‌شود. با استفاده از فیبری با خاصیت گرمایشی بالا می‌توان انرژی خورشیدی را به انرژی الکتریکی تبدیل نمود، همچنین با کمک انرژی خورشید، آب ذخیره شده در مخزن را گرم و برای استحمام مورد استفاده قرار داد. این سیستم قدرتمند همچنین می‌تواند آبی که از منبعی خارجی تامین می‌شود را نیز گرم کند.

طراحی انعطاف پذیر این چادرها امکان دایر کردن آنها را در هر نقطه و با هر نوع آب و هوایی فراهم کرده است. در واقع به دلیل این طراحی خاص، در هنگام تابستان و گرمی هوا می‌توان آن را به شیوه‌ای برپا کرد که امکان تهویه‌ی مناسب‌تری مهیا شده و در هنگام زمستان و سردی هوا به خوبی مهرو موم و از ورود هوای سرد به درون چادر جلوگیری کند.

سیکالی می‌گوید هدفش آزمودن معماری در مفهوم سنتی‌اش به همراه استفاده از فناوری‌های مدرن برای ساخت پناهگاهی جدید بوده که تحرک و پویایی لازم را داشته و در عین حال امکانات یک زندگی مدرن (گرما، الکتریسیته، آب جاری، مخزن و..) را نیز فراهم نماید. به علاوه طراحی لانه زنبوری تمیز و شسته رفته‌ی این چادر نیز، حمل راحت و آسان آن را به هر نقطه‌ای امکان پذیر کرده است. این پروژه در سال ۲۰۱۳ برنده‌ی جایزه‌ی طراحی لکسوس شد.

یافتن راهی برای چسبیدن، این بار همچون صدف چاپ

اگر جسمی را در آب‌های اقیانوسی رها کنید پس از مدتی صدف‌ها با چسبیدن بر سطح آن پوششی سخت و صدفی پدید می‌آوردند در حالیکه چسباندن چیزی در زیر اب به کمک چسب‌های مصنوعی معمول تقریبا ناممکن است. گویا صدف‌ها رازی را می‌دانند که ما از آن ناآگاهیم! راز چسبیدن در زیر آب! زمانی تصور بر این بود که صدف‌ها با استفاده از دو ماده‌ی مختلف و ترکیب کردن آنها با یکدیگر (همچون چسب‌های دوقلوی اپوکسی رایج در بازار) قادرند چسبی زیستی بسازند و به کمک آن به سطوح متصل شوند. گروهی از دانشمندان در دانشگاه نیوکاسل انگلیس اخیرا دریافته اند که فرضیه پیشین درست نیست. آن‌ها با مطالعه‌ی لارو صدف‌ها با استفاده از فنونی همچون میکروسکوپ دو فوتونی دریافتند که فرایند چسبیدن در حقیقت با یک قطره از یکی از این مایعات (روغن) آغاز می‌شود که با پوشاندن سطح، آب را از روی آن دور می‌کند، سپس مایع دوم که چسب فسفوپروتئین است با پوشاندن سطح قادر است به آن بچسبد.

این پژوهشگران امیدوارند که این یافته‌ی جدید بتواند در ساخت و توسعه‌ی چسب‌های زیستی جدید کمک کننده باشد، که این خود می‌تواند کاربردهای زیادی در ایمپلنت‌ها و اعمال جراحی داشته باشد. به علاوه با استفاده از فهم درستی که از فرایند جسبندگی صدف‌ها به دست آمده می‌توان بهبودهای زیادی را در فناوری‌های پوششی کشتی‌ها و سازه‌های دریایی در آینده انجام داد که خود منجر به صرفه جویی‌های اقتصادی و زیست محیطی بسیار زیادی خواهد شد.

نتایج این پژوهش در نشریه علمی NATURE COMMUNICATIONS به چاپ رسیده است.

معبد آناهیتا
دومین بنای سنگی ایران

معبد آناهیتا دومین بنای سنگی ایران پس از تخت جمشید است که همواره مورد بازدید گردشگران داخلی و خارجی و باستان شناسان زیادی است. معبد آناهیتا دومین بنای سنگی ایران پس از تخت جمشید است که همواره مورد بازدید گردشگران داخلی و خارجی و باستان شناسان زیادی است.معبد آناهیتا در مرکز شهر کنگاور در استان کرمانشاه بر سر راه همدان به کرمانشاه قرار دارد. این بنا بر روی تپه ای طبیعی با حداکثر ارتفاع سی و دو متر نسبت به سطح زمین های اطراف ساخته شده است.
برخی از مورخین این بنا را معبدی برای الهه آناهیتا دانسته اند. آناهیتا به معنای پاک و دور از آلودگی در اعتقاد ایرانیان باستان الهه آب، فرشته نگهبان چشمه ها و باران و همچنین نماد باروی، عشق و دوستی بوده است.
این اعتقاد از دوران پیش از زرتشت در ایران وجود داشته و در دوران های بعدی هم مورد توجه قرار گرفته است. به احترام این الهه ایرانی معابد و تندیس های فراوانی در دوره های تاریخی پیش از اسلام در سرزمین ایران ساخته شد.
برخی دیگر از محققین به تبعیت از نوشته های مورخین ایرانی و عرب سده سوم ه.ق به بعد، این بنا را کاخی ناتمام برای خسرو پرویز معرفی کرده اند. عده ای نیز زمان ساخت آن را به اواخر سده سوم و آغاز سده دوم ق.م و عده دیگر آن را به سده اول ق.م نسبت می دهند.
سیف الله کامبخش فرد ، کاوشگر بنا آن را به سه دوره هخامنشی، اشکانی و ساسانی نسبت می دهد و مسعود آذرنوش کاوشگر دیگر بنا، آن را کاخ ناتمامی از خسرو پرویز در اواخر دوره ساسانی می داند.
این بنا بر روی تپه ای با ارتفاع ۳۲ متر و در ابعاد ۲۰۹ متر در ۲۲۴ مترساخته شده است.
ارتفاع ستون های این بنا نسبت به قطر آنها سه به یک است و این باعث شده در میان تمام معابد دنیا بی نظیر و منحصر به فرد باشد.
نقشه این بنا چهار ضلعی و هر ضلع آن به شکل صفه ای است که با لاشه سنگ و ملاط گچ ساخته شده اند و نمای بیرونی آنها به وسیله سنگ های بزرگ تراشیده شده، به صورت خشکه چین پوشش داده شده است.
در مواردی برای اتصال برخی از بلوک ها، از بست های آهنی و سربی استفاده شده است.
در قسمت جنوبی بنا، پلکان دو طرفه ای به درازای یک صد و پنجاه و چهار متر وجود دارد. هر دو تا پنج پله، در یک بلوک سنگی ایجاد شده است.
در حال حاضر تعداد سنگ پله ها در پلکان شرقی بیست و شش پله و در پلکان غربی بیست و یک پله است.
با توجه به ارتفاع دیوار که ۸ و ۲ دهم متر از آن باقی مانده، به طور یقین تعداد پله ها بیشتر از این بوده است.
در بخش شمال شرقی بنا نیز دو ردیف موازی سنگ های تراشیده به کار رفته که نشان از ورودی به عرض دو متر در این بخش از بنا است.
در مرکز بنا، صفه ای با جهت شرقی غربی ساخته شده که نود و سه متر درازا و ۹ و ۳ دهم متر پهنا و بین سه تا پنج متر ارتفاع دارد.
بر روی صفه های چهارگانه این بنا به جز فاصله بین دو رشته پلکان جنوبی، یک ردیف ستون قرار گرفته ، این ستون ها کوتاه و قطور هستند.
معدن سنگ چهل مران در ۲ کیلومتری باختر این بنا قرار دارد و اکنون سنگ های نیمه تراش میان ستون و سنگ های نما در سطوح معدن از همان زمان باقی مانده است.

پیشینه تاریخی معبد آناهیتا

هرچند در مورد ماهیت این بنا اختلاف نظر وجود دارد ولی نظریه معروف تر بنا را معبدی برای الهه آناهیتا می داند. در قرن یکم بعد از میلاد مسیح ایسیدور خاراکسی جغرافیدان یونانی اولین کسی که در کتاب خود به معبد آناهیتا اشاره کرده و آن را معبد آرتمیس نامیده است.
از قرن نهم تا چهاردهم مورخان اسلامی از این منطقه دیدن کرده و مشاهدات خود را در گزارش هایشان ثبت کرده اند.

فصلنامه علمی خبری تحلیلی
شرکت تولیدی صنایع یزد پولیکا
YAZD POOLICA Magazine

ابن فقیه در کتاب مشهور البلدان نوشته است: «هیچ ستونی شگفت انگیز تر از ستون های معبد آناهیتا کنگاور نیست.“
نخستین حفاری های باستان شناسانه سال ۱۳۴۷ انجام شد و طبق تحقیقات اولیه، بنا را مکانی برای پرستش الهه آناهیتا در دوره اشکانی دانستند.
در سال ۱۳۵۴ کاوش های بعدی و پیدا شدن سنگ کنگره ای مشابه تاق گرا در سرپل ذهاب این نظریه را مطرح کرد که ممکن است این بنا باقی مانده یکی از کاخهای خسرو پرویز در دوره ساسانی باشد که البته وجود شواهد دیگر به نظریه اول قوت بیشتری می بخشد.
کاوش ها نشان داده این معبد در دوران سلجوقی، ایلخانی، صفویه و قاجار به منظورهای دیگر مورد استفاده قرار می گرفته و از هر کدام از این دوران های تاریخی اثری در معبد به جا مانده است.
معبد آناهیتا به تدریج در طول سالیان دراز تخریب شده است.
آثار معماری متشکل از گچ و آهک را مردم محلی برای تهیه گچ و آهک تازه استفاده می کردند.
در طول هزاران سال مردم کنگاور با ذوب گچ و آهک موجود در محوطه تاریخی، بقایای ساختمانی معبد آناهیتا را نابود کرده اند.
معبد پس از زلزله کنگاور در سال ۱۳۳۶ و ساخت و سازهای مردم تقریبا به یک خرابه تبدیل شده بود.

وضعیت فعلی معبد آناهیتا

بدون شک معبد آناهیتا به لحاظ ارزش تاریخی از جمله برجسته ترین آثار و میراث های فرهنگی سرزمین ایران است.
همچنین ویژگی های منحصر به فرد این محوطه تاریخی می تواند در جذب گردشگر داخلی و خارجی و رونق اقتصادی منطقه هم تاثیر گذار باشد.
این اثر سال هاست در انتظار ثبت در فهرست جهانی یونسکو قرار دارد.
یکی از موانع ثبت این اثر در فهرست جهانی یونسکو کامل نشدن پژوهش در مورد سابقه بنا و قطعی نشدن نظریه های مربوط به سابقه تاریخی آن است که امیدواریم به زودی مشخص و در ثبت اثار جهانی قرار گیرد.
معبد اناهیتا هر ساله مورد بازدید و پذیرای گردشگران داخلی، خارجی و باستان شناسان زیادی است.

قیسی و خواص بی‌شمار آن

زکریای رازی نیز خوردن قیسی را با مغز گردو به مقدار ۵۰ گرم به مدت ۷ روز توصیه می‌کند چراکه این داروی بسیار خوبی برای لوزالمعده و ورم روده محسوب می‌شود.

همچون سایر میوه‌های خشک، قیسی نیز حاوی مواد مغذی بسیاری همچون فیبر رژیمی، ویتامینC، ویتامینA، بتا کاروتن، آهن، پتاسیم و... است. مصرف ۳ عدد قیسی انرژی حدود ۵۰ کالری را فراهم می‌آورد. میوه جات خشک شده ماندگاری طولانی مدت دارند و در تمام سال در دسترس می‌باشند. این امر باعث گشته تا مصرف میوه‌جات خشک در بین مردم عمومیت پیدا کند.زکریای رازی نیز خوردن قیسی را با مغز گردو به مقدار ۵۰ گرم به مدت ۷ روز توصیه می‌کند چراکه این داروی بسیار خوبی برای لوزالمعده و ورم روده محسوب می‌شود.

فیبر رژیمی

قیسی منبع عالی از فیبر غذایی، به ویژه پکتین و سلولز است، که این نوع فیبر در محیط آبی دستگاه گوارش ژل تشکیل داده و به اسیدهای چرب متصل گشته و باعث دفع آن ها می‌گردد. این ویژگی فیبرها به آن ها توانایی کاهش سطوح افزایش یافته LDL و کلسترول را می‌دهد. به علاوه فیبرها برای پیشگیری از سرطان و دیابت نوع ۲ مفید هستند. فیبرها باعث بهبود عملکرد دستگاه گوارش می‌شوند و انتقال مواد دفعی در لوله گوارش را تسهیل می‌کنند، چون خاصیت ملین داشته و برای افرادی که مستعد یبوست هستند مفید می‌باشند. مصرف ۶ تا ۸ عدد قیسی باعث از بین رفتن علائم یبوست می‌شود. نصف فنجان قیسی ۱۹ درصد از نیاز روزانه به فیبر را فراهم می‌آورد.

پتاسیم

زردآلوی تازه غنی از پتاسیم است ولی قیسی محتوای بالاتری از پتاسیم نسبت به میوه تازه دارد. پتاسیم عنصر مهمی در بدن است و نقش حیاتی در متابولیسم و عملکرد بافت‌ها، ارگان‌ها و سایر سلول‌های بدن ایفا می‌کند. پتاسیم رژیمی برای سلامتی قلب و حفظ فشار خون سالم ضروری است. این عنصر برای فعالیت الکتریکی قلب، ساختمان عضلات و رشد طبیعی بدن ضروری است. دریافت ناکافی پتاسیم با افزایش خطر پرفشاری خون مرتبط است. پتاسیم اثر ضد گرفتگی عضلانی دارد. نصف فنجان قیسی بیش از ۲۱ درصد از نیاز روزانه به پتاسیم را فراهم می‌کند. قیسی علاوه بر ویتامین‌های گفته شده، حاوی سطوح بالای آنتی اکسیدان‌ها است. مطالعات نشان می‌دهند که میوه‌جات رسیده نسبت به میوه جاتی که به طور کامل نرسیده‌اند، آنتی اکسیدان بالاتری دارند. بنابراین قبل از خشک کردن زردآلو برای تهیه قیسی، از رسیده بودن آن اطمینان حاصل کنید.

آهن

قیسی نسبت به زردآلوی تازه منبع مهمتری از آهن محسوب می‌شود. رژیم متشکل از انواع متنوعی از غذاهای غنی از آهن، به پیشگیری از کم خونی ناشی از فقر آهن، که طبق گزارش سازمان جهانی بهداشت شایع‌ترین مشکل تغذیه‌ای در جهان است، کمک می‌کند. ابن سینا خوردن هر روز ۵۰ گرم برگه زردآلو یا قیسی را برای تقویت اعصاب و کم خونی مفید دانسته است. نصف فنجان قیسی، ۱۰ درصد از نیاز روزانه به آهن را تامین می‌کند.

ویتامین A

این ویتامین ضروری، جزء ویتامین‌های محلول در چربی است و به عنوان آنتی اکسیدان در نظر گرفته می‌شود و باعث محافظت از سلول و حذف رادیکال‌های آزاد از بدن می‌شود. تولید رادیکال‌های آزاد در بدن نتیجه قرار گرفتن در معرض فلزات سنگین مثل سرب و مصرف دخانیات است. به علاوه، سایر فواید ویتامین A شامل بهبودی در بینایی، تنظیم عملکرد سلولی، رشد استخوان و تقویت سیستم ایمنی و نیز پیشگیری از سرطان است.

ویتامین C

ویتامینC، ویتامین ضروری با فعالیت آنتی اکسیدانی است که سلول‌ها را از اکسیداسیون حفظ می‌کند و باعث حذف رادیکال‌های آزاد که عامل سرطان‌اند، می‌گردد. ویتامین C برای سلامت دندان، استخوان، پوست، بافت همبند، کمک به جذب آهن و حفاظت در برابر سرماخوردگی و آنفلوآنزا مفید است.

ویتامین K

این ویتامین کلسیم را در اعمالی مثل حفظ سلامتی استخوان، دندان و غضروف کمک می‌کند. همچنین ویتامین K به ایجاد لخته خون در طول آسیب دیدگی برای پیشگیری از خونریزی کمک می‌کند. یک فنجان قیسی روزانه ۴ میکروگرم ویتامین K تامین می‌کند، که می‌تواند بخشی از نیاز روزانه به این ویتامین را فراهم آورد.

آنتی اکسیدان‌ها

قیسی علاوه بر ویتامین‌های گفته شده، حاوی سطوح بالای آنتی اکسیدان‌ها است. مطالعات نشان می‌دهند که میوه‌جات رسیده نسبت به میوه جاتی که به طور کامل نرسیده‌اند، آنتی اکسیدان بالاتری دارند. بنابراین قبل از خشک کردن زردآلو برای تهیه قیسی، از رسیده بودن آن اطمینان حاصل کنید. آنتی اکسیدان‌ها به حذف رادیکال‌های آزاد که عامل سرطان و سایر بیماری‌ها هستند، کمک می‌کنند.

کلسیم

این ماده معدنی برای حفظ استخوان، دندان و غضروف نیاز است. پوکی استخوان یک مشکل رایج در میان زنان مسن است. این بیماری با مصرف کلسیم طبق توصیه سفارش شده در روز قابل پیشگیری است. ۱۰۰ گرم قیسی در حدود ۵۳/۴۴ میلی گرم کلسیم تامین می‌کند.

بتا کاروتن

قیسی سرشار از کاروتنوئیدها(پیش‌سازهای ویتامینA) و سایر مواد مغذی گیاهی آنتی اکسیدان است. این آنتی اکسیدان‌ها بدن را در برابر آسیب‌های اکسیداتیو و رادیکال‌های آزاد، که باعث افزایش خطر پیشرفت سرطان و سایر بیماری‌ها می‌شوند؛ حفظ می‌کنند. قیسی سرشار از بتا کاروتن است که نقش‌های حیاتی‌ای در بدن دارد، فواید آن شامل کمک به پیشگیری و درمان آرتریت روماتوئید، بیماری قلبی، سرطان، فشارخون بالا، مشکلات پوستی، آب مروارید، بیماری وابسته به سن تحلیل ماکولار و سردرد است. نصف فنجان قیسی، ۴۷ درصد از نیاز روزانه به بتا کاروتن را فراهم می‌آورد.

هشدار در مورد مصرف قیسی

برای تهیه قیسی از میوه زردآلو به منظور حفظ رنگ نارنجی، به آن دی اکسید سولفور اضافه می‌کنند. در صورت اضافه نکردن این ماده رنگ قیسی قهوه ای می‌شود. اکسید سولفور در زردآلو به سولفیت تبدیل گشته که می‌تواند باعث واکنش آلرژیک یا حملات آسمی شود.
همچنین باید توجه داشت که به دلیل بالا بودن میزان فیبر در قیسی مصرف بیش از اندازه آن می‌تواند باعث اسهال و ایجاد نفخ گردد. بنابراین کودکان و سالمندان نباید در مصرف آن زیاده‌روی کنند.

نقش تغذیه بر حس بویایی

کمبود ویتامین A و B۱۲ و عنصر روی می‌تواند باعث کاهش حس بویایی شود که در این صورت توصیه به مصرف منابع غذایی غنی از آن‌ها می‌شود تا حس بویایی افزایش یابد. اختلال در حس بویایی یکی از علائم مشترک در بروز بیماری‌های آلزایمر، پارکینسون، شیزوفرنی، فشارخون بالا، دیابت و نیز یکی از علائم پیری است.

مشکلات حاد و مزمن کبدی نیز با هایپوسمیا (کاهش حس بویایی) همراه است. بعد از پیوند کلیه هم ممکن است اختلالات بویایی بروز پیدا کند. بیمارانی که ایدز دارند (به خصوص با مشکلات عصبی) اغلب اختلالات بویایی و چشایی نیز دارند. تغییرات حس بویایی همچنین می‌تواند در افراد هایپوتیروئیدیسم نیز مشاهده شود. در بیماری‌های کوشینگ و فوق کلیوی نیز احتمال مشکلات بویایی و چشایی وجود دارد.

آیا کاهش حس بویایی در دریافت مواد غذایی نیز تاثیر گذار است؟

اختلال در حس بویایی در کیفیت زندگی تاثیرگذار است چرا که می‌تواند باعث کاهش اشتها، از دست دادن وزن، سوءتغذیه، کاهش ایمنی بدن و بنابراین بیماری‌های مختلفی شود. افرادی که دچار کاهش حس بویایی شده‌اند نمک و شکر دریافتی خود را به قصد بالا بردن پذیرش غذا افزایش می‌دهند که این ریسک دیابت و فشارخون بالا را افزایش می‌دهد و نکته دیگر این که ۹۰ درصد حس چشایی با حس بویایی ارتباط دارد به این معنی که با افت حس بویایی، حس چشایی نیز کاهش می‌یابد که هر دو دریافت غذایی را پایین می‌آورد. در ایالات متحده آمریکا ۱ درصد از افراد کاملا حس بویایی خود را از دست داده‌اند، ۲۴ درصد افراد ۹۷- ۵۳ ساله و ۱۹ درصد افراد ۵۳- ۲۰ ساله اختلال در حس بویایی دارند. یکی از دلایل بالا بودن اختلال بویایی در پیری کاهش ویتامین ب۱۲ است. کمبود ویتامین ب ۱۲ باعث دمیلینه شدن اعصاب و در نهایت بی‌حسی می‌شود که کاهش حس بویایی یکی از عوارض آن است که در این موارد توصیه به استفاده از منابع ویتامین ب ۱۲ می‌شود. از منابع غنی ویتامین B۱۲: جگر، کلیه، شیر، تخم‌مرغ، ماهی، پنیر و ماهیچه را می‌توان نام برد. غذاهای گیاهی فاقد ویتامین ب ۱۲ هستند.

از دست دادن حس بویایی با کمبود ویتامین A

در کمبود ویتامین A نیز سلول‌های اپیتلیال دستگاه تنفسی و دستگاه‌های فوقانی آن از بین می‌رود که این باعث از دست دادن حس بویایی می‌شود. مصرف مشروبات الکلی باعث کاهش جذب کبدی ویتامین A می‌شود که از این طریق می‌تواند بر بویایی و به طبع چشایی تاثیرگذار باشد و آن‌ها را کاهش دهد به همین دلیل در افراد سیروتیک چشایی و بویایی کاهش می‌یابد. در مشکلات کبدی دریافت ویتامین A می‌تواند کمک کننده باشد. بنابراین یکی از دلایل کاهش حس بویایی کمبود ویتامین A است که در این صورت باید از منابع غذایی آن بهره برد. از منابع ویتامین A می‌توان به روغن کبد ماهی، هویج، آب پرتقال و طالبی، بروکلی، اسفناج و تخم مرغ اشاره کرد.
کمبود ویتامین ب ۱۲ باعث دمیلینه شدن اعصاب و در نهایت بی‌حسی می‌شود که کاهش حس بویایی یکی از عوارض آن است که در این موارد توصیه به استفاده از منابع ویتامین ب ۱۲ می‌شود
از آن جایی‌که عنصر روی نیز برای متابولیسم ویتامین A لازم است بنابراین کمبود آن افت حس بویایی و چشایی را به دنبال دارد. از طرفی عصب مربوط به حس بویایی بسیار وابسته به عنصر روی است و کمبود آن، این عصب را مختل می‌کند و باعث کاهش حس بویایی می‌شود. مطالعات اخیر نشان داده است که در سیستم بویایی متالوپروتئین‌های عنصر روی نقش مهمی دارند. روی در گوشت قرمز، مرغ، ماهی، تخم‌مرغ و محصولات لبنی به وفور وجود دارد.
در نهایت می‌توان گفت کمبود ویتامین A و ب ۱۲ و عنصر روی می‌تواند باعث کاهش حس بویایی شود که در این صورت توصیه به مصرف منابع غذایی غنی از آن‌ها می‌شود تا حس بویایی افزایش یابد.

شنبلیله، تقویت کننده حس بویایی و چشایی

شنبلیله، اگرچه بومی کشورهای مدیترانه و آسیاست اما در سراسر جهان کشت می شود. برگ‌ها و دانه این گیاه خواص دارویی زیادی دارد. عملکرد نادرست و انسداد غدد بزاق یا حفره‌های بینی اغلب به از دست دادن حس چشایی و بویایی منجر می شود، اما با مصرف منظم این گیاه، می توانید از این عارضه ناراحت کننده رهایی پیدا کنید. دم‌کرده تخم این گیاه کاهش دهنده خلط و دفع کننده سموم از بدن است.

از نکات دیگر در ارتباط با حس بویایی

* خشک بودن دهان باعث کاهش حس بویایی و چشایی می‌شود.
* گرسنگی باعث افزایش حس بویایی خواهد شد.
* حس بویایی بعد از ورزش کردن افزایش می‌یابد.
* و نکته‌ای بسیار مهم این که سیگار کشیدن بر اعصاب بویایی و چشایی تاثیر گذاشته و در طولانی مدت باعث می‌شود حس بویایی و چشایی به‌طور کامل از بین بروند.

رژیم غذایی پرچرب حس بویایی را مختل می کند

پژوهش های محققان دانشگاه ایالتی فلوریدا نشان می دهد که رژیم غذایی ناسالم و پرچرب با کاهش حس بویایی مرتبط است. رژیم غذایی پرچرب نقش مهمی در تغییر ساختار و عملکرد سیستم بویایی دارد. اختلال سیستم بویایی نقش مهمی در کاهش سلامتی دارد زیرا باعث می شود که افراد از مصرف مواد غذایی مختلف اجتناب کنند و دایره انتخاب مواد غذایی محدود شود؛ حس بویایی مهمترین محرک در انتخاب مواد غذایی متنوع است.

این اولین بار است که رابطه بین رژیم غذایی و سیستم بویایی کشف شده است. محققان بر این باورند که نتایج این تحقیقات می تواند در درمان افراد چاق و افرادی که اختلال بویایی دارند موثر باشد.

۶۵ درصد از شهروندان آمریکایی اضافه وزن دارند که نقش مهمی در بیماری های قلبی عروقی و اختلالات شناختی آنان دارد. هدف بعدی این تیم تحقیقاتی، تاثیر میزان قند بر حس بویایی است.

نتایج این تحقیقات در شماره اخیر نشریه Neuroscience منتشر شده است.

سلامت دهان = سلامت کل بدن

بعضی ها فکر می کنند رعایت نکردن بهداشت دهان و دندان صرفا منجر به بد رنگ شدن دندان ها و یا بوی بد دهان می شود. اما بهتر است بدانید که سلامت دهان می تواند روی سلامت کل بدن تاثیر جدی بگذارد و عدم رعایت بهداشت صحیح آن، خطرات جدی برای دیگر اعضا به وجود بیاورد و ما را در معرض بیماری هایی مانند بیماری های قلبی عروقی، دیابت و حتی سرطان قرار دهد.

با ما همراه باشید تا با تاثیر سلامت دهان و دندان روی دیگر اعضای بدن بیشتر آشنا شوید.

سلامت دهان و سلامت قلب

نتایج پژوهش های متعدد نشان داده است که التهاب لثه ها می تواند باعث افزایش خطر ابتلا به بیماری های قلبی عروقی و حتی سکته مغزی شود. به عقیده محققان، بیماری های مربوط به لثه می تواند باعث افزایش التهاب در بدن شده و در نهایت منجر به بیماری های قلبی عروقی شود. به گزارش آکادمی دندانپزشکی کانادا، افرادی که از بیماری های پریودنتال (بیماری ناشی از عفونت و التهاب که در لثه و استخوان های اطراف دندان ها بروز می کند) رنج می برند، بیشتر در معرض خطر بیماری های قلبی عروقی بوده و دو برابر بیشتر از بقیه در معرض سکته قلبی قرار می گیرند. بدون شک دندان قروچه برای سلامتی دندان ها مضر خواهد بود، چون می تواند مینای دندان را با آسیب جدی روبرو کرده و دندان ها را حساس کند عفونت و بیماری های مربوط به لثه که در اثر مجاورت طولانی مدت با باکتری ها بروز می کند، می تواند در نهایت منجر به بیماری های قلبی عروقی شود و سطح التهاب های بدن را افزایش دهد. باید بدانید که التهاب یکی از عوامل اصلی بیماری های قلبی است.

سلامت دهان و دیابت

معمولا بیماران دیابتی بیشتر در معرض خطر بیماری های مربوط به لثه قرار می گیرند. اما نتایج پژوهش های جدید نشان داده است که بیماری های جدی مربوط به لثه ها نیز می توانند در ابتلا به دیابت موثر باشند، به خاطر اینکه روی کنترل قند خون تاثیر منفی می گذارند.

به عقیده محققان کانادایی، بیماری پریودنتال یک بیماری عفونی است و باکتریی ها باعث تولید سمومی می شوند که متابولیسم کربوهیدرات ها را تحت تاثیر قرار می دهند. از طرف دیگر این باکتری های بیماری زا می توانند باعث افزایش حالت مقاومت به انسولین سلول ها شده و در نتیجه میزان قند خون را افزایش دهند.

در نتیجه توصیه می کنیم برای پیشگیری از ابتلا به دیابت علاوه بر کنترل وزن و کاهش مصرف مواد قندی و افزایش تحرک بدنی، به سلامت و بهداشت دهان و دندان تان نیز اهمیت ویژه ای بدهید، بخصوص اگر خودتان را مستعد ابتلا به این بیماری می دانید.

سلامت دهان و سلامت مادر و نوزاد

نتایج پژوهش ها نشان می دهند که خانم های باردار مبتلا به بیماری پیشرفته لثه، بیشتر در معرض خطر ابتلا به دیابت بارداری، زایمان زودرس و یا تولد نوزادانی کم وزن قرار می گیرند. به همین جهت مراجعه منظم به دندانپزشک در دوران بارداری از اهمیت بالایی برخوردار است.

متاسفانه نوزادان نارس و یا کم وزن، بیشتر به مشکلاتی مانند مشکلات رشدی، آسم، ورم گوش، ناهنجاری های مادرزادی و اختلالات رفتاری دچار شده و بیشتر در معرض مرگ و میر قرار می گیرند. به همین دلیل رعایت بهداشت دهان و دندان، نه تنها روی سلامت مادر بلکه روی سلامت نوزادان نیز تاثیر می گذارد.

دندان قروچه و سلامت مفاصل

در بیشتر موارد، دندان قروچه که نام علمی آن «براکسیزم» است، خطر جدی ایجاد نمی کند، اما زمانی که کار تبدیل به یک عادت دائمی و جدی شود، می تواند باعث بروز التهاب در مفاصل فک پایین شود. این مشکل نیز می تواند دردناک بوده و حتی باعث گوش درد و یا سردرد شود.

بدون شک دندان قروچه برای سلامتی دندان ها مضر خواهد بود، چون می تواند مینای دندان را با آسیب جدی روبرو کرده و دندان ها را حساس کند. در نتیجه امکان ترک خوردگی و یا شکستگی دندان ها بیشتر می شود.

دهان، سیگار و سرطان

سیگار کشیدن به سلامت دهان و دندان آسیب زده و خطر ابتلا به بیماری های مرگبار مانند سرطان را افزایش می دهد.

اگر اخیرا و یا به مدت دو تا ده سال است که سیگار می کشید، بهتر بدانید ترک آن می تواند کمک زیادی به کاهش خطر ابتلا به سرطان دهان یا ریه، بیماری های قلبی و نفخ کند و باعث بهبود زودهنگام زخم های دردناک دهان شود.

توصیه می کنیم همین الان تصمیم بگیرید که پاکت بعدی سیگار را خریداری نکنید، چون سیگار علاوه بر اینکه زیبایی ظاهری تان را به خطر می اندازد، باعث کاهش حساسیت بویایی و چشایی می شود، دهان و نفس را بد بود می کند، ترتیب دندان ها را به هم ریخته و آنها را زرد و بدرنگ می کند.

نتیجه ی مهم دیگری نیز دارد: اینکه یکی از عوامل اصلی افتادن دندان ها در بزرگسالی است.

سلامت زبان و میکروب ها

روی زبان ما پر از برجستگی هایی است که پرزهای چشایی نام دارند. سطح زبان می تواند محل خوبی برای باکتری ها باشد.

نتایج پژوهشی که در دانشگاه میشیگان آمریکا انجام شده است نشان می دهد که حدود یک سوم گونه های مختلف باکتری های موجود در زبان، روی هیچ نقطه دیگری از دهان وجود ندارند.

میکروب های زبان می توانند باعث ایجاد بوی بدن دهان شده و روی حس چشایی تاثیر منفی بگذارند. علاوه بر این، باکتری ها تکثیر شده و به دیگر نقاط دهان سرایت می کنند. تکثیر این باکتری ها می تواند باعث زرد، سفید یا سیاه شدن زبان شده و به آن حالت پرزداری بدهند.

عادت کنید که در هر بار مسواک زدن، روی زبان تان را نیز به آرامی تمیز کنید. از مسواک های تمیزکننده زبان استفاده کنید که به اشکال و اندازه های مختلف به فروش می رسند. البته مسواک معمولی نیز می تواند کارساز باشد.

سعی کنید تا انتهای زبان را تمیز کنید، فقط مراقب حالت تهوع باشید.